



INFORME FINAL

Plan de Desarrollo Turístico Municipalidad de Mulchén

15 de Enero de 2021

Elaborado por Ximena Vidal Bastías
Antropóloga
Encargada de Turismo Municipalidad de Mulchén

¹ Archivo Fotográfico Municipalidad de Mulchén.

INDICE

I. PRESENTACIÓN

1. Introducción	5
2. Marco de referencia estratégico para el Pladetur	7
3. Objetivos	9
4. Diseño del Plan: Identificación de Etapas y Metodología	10

II. ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA

1. Localización de la comuna	13
2. Reseña histórica	16
3. Demografía	18
4. Patrimonio Cultural	21
5. Ambiente Físico-Natural	26
6. Silvoagropecuario	33
7. Industria	33
8. Servicios	34
9. Características Socioculturales	35

III. DIAGNÓSTICO GENERAL DEL TURISMO EN LA COMUNA

1. Diagnóstico turístico	38
2. Catastro de atractivos turísticos	41
3. Ubicación de Servicios y Lugares de Interés Turísticos	44
4. Productos turísticos y/o experiencias de la comuna	46
5. Planta turística	51
6. Perfil del turista	52
7. Evolución de las empresas turísticas	55

8. Diagnóstico de sustentabilidad	57
-----------------------------------	----

IV. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES Y TEMAS CLAVES

1. Asociación de grupos locales	79
2. Estructura de gestión del Plan (Gobernanza)	80
3. Conformación del Comité de Turismo	81
4. FODA	82
5. Análisis de temas claves	87
6. Visión	87
7. Árbol de objetivos	89

V. PLAN DE ACCIÓN	90
--------------------------	-----------

VI. BIBLIOGRAFÍA	97
-------------------------	-----------



Reserva Nacional Altos de Pemehue²

² Archivo Fotográfico Municipalidad de Mulchén.

I.- PRESENTACION

1.- INTRODUCCIÓN

Distintos estudios, documentos de trabajo e informes de gestión dan cuenta que los municipios son el actor clave para el desarrollo y gestión local del turismo. Del mismo modo, la participación activa de las comunidades y modelos de turismo sustentables¹.

En la comuna de Mulchén, el desarrollo del turismo ***“es un viejo anhelo de la comunidad, del cual se ha hablado mucho sin ir más allá de las buenas intenciones”***. Así se indica en la introducción del Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) del año 2014 presentado por la misma municipalidad.

En el mismo documento se indica que ***“se identifica un desorden y desarticulación de la actividad turística actual, lo que ha llevado a que el turismo comunal sea precario, estacional y de baja calidad, generando desaprovechamiento de los atractivos turísticos, debido a la aplicación de acciones desvinculadas a un objetivo común, a una baja cantidad y calidad de publicidad y capacitación de aquellos que trabajan en esta actividad”***²

Se establece como objetivo posicionar a ***Mulchén como una ciudad turística sustentable, destino cultural y natural de la provincia y región del Bío Bío***, presentando una serie de elementos que fueron claves para identificar las alternativas que buscaban solucionar los problemas identificados por la comunidad y que impiden el desarrollo del turismo sustentable.

En el año 2020 se inicia un nuevo ciclo, ya que se activa la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Mulchén con una nueva profesional Encargada de Turismo³ que tiene como desafío generar vínculos de confianza con los/as empresarios/as, fortalecer la gestión de la municipalidad para conducir el desarrollo turístico local⁴, entre otros objetivos.

En este contexto, una de las líneas de trabajo es la vinculación permanente con el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), a nivel provincial y regional.

Teniendo como referencia el objetivo del programa de Turismo Municipal que Sernatur viene implementando desde el año 2011: *“Lograr que los municipios incorporen la actividad turística dentro de su gestión anual como un tema relevante, comprendiendo que el fortalecimiento y desarrollo de esa actividad se logra cuando se hace en forma sistemática y asociativa, ya que toda acción que se emprenda a nivel local puede tener implicancia a nivel regional y nacional” (Sernatur 2016*

2.-MARCO DE REFERENCIA ESTRATEGICO PARA EL PLADETUR COMUNA DE MULCHÉN

El Plan de desarrollo Turístico o PLADETUR es un instrumento de planificación de carácter participativo, que busca llevar a cabo los objetivos dispuestos por los actores involucrados mediante la identificación, desarrollo y establecimiento de lineamientos estratégicos, plan que actúa como marco referencial para las autoridades, la comunidad y los empresarios involucrados directa o indirectamente en el sector turístico. Para Mulchén, este instrumento de planificación busca ordenar la actividad turística, entregando las orientaciones que la Municipalidad ha definido para el desarrollo del turismo en la comuna, en base a la realidad de la práctica de la actividad, focalizando y articulando los esfuerzos dentro del territorio en esta materia, en un tiempo y espacio determinado.

Un PLADETUR acotado y realista para la comuna de Mulchén se establece como una necesidad fundamental y urgente para el territorio, considerando sus especificidades como espacio socio-cultural y de esta forma proyectar esta actividad económica en el territorio requiere de un instrumento de planificación de carácter participativo, integrando a actores turísticos sociales relevantes metodológicamente identificados como: prestadores de servicios turísticos, gremios de turismo, administradores de sitios de visitación, departamentos municipales, gobierno regional, ciudadanía organizada y no organizada, comunidades indígenas, en general, entre otros.

De acuerdo con el desarrollo de lineamientos para un turismo con visión de largo plazo, sostenible e integral en territorios, se reconoce en el gobierno local, el Municipio, como un actor determinante para la gestión y el desarrollo de un destino turístico sustentable, ya que promueve a nivel teórico-metodológico la diversificación de ingresos, generación de nuevos empleos, valorización de la cultura local y la determinación de líneas claves que orienten a hacia un destino sustentable.

Por lo tanto, es prioridad para la Ilustre Municipalidad de Mulchén poner a disposición un instrumento que aporte a una mejor gestión turística de la comuna, potenciando impactos positivos de la actividad turística en el territorio, como la valorización de la cultura local, mejoramiento de servicios e infraestructura, reconocimiento de identidad territorial, entre otros. Del mismo modo, reducir los efectos negativos como sobrecarga de sitios de visitación y pueblo, conflicto entre actores turísticos y comunidades.

En este contexto, la participación en el “Taller de Planificación para el Desarrollo Turístico Local”, impartido por la Universidad San Sebastián y Asociación de Municipalidad Turísticas de Chile (AMTC), representa un desafío para la Municipalidad de Mulchén, ya que asume una responsabilidad, entendiendo la posición privilegiada como principal articulador válido de los intereses y demandas de los principales grupos de influencia en torno a la actividad turística: Sector Turismo, Comunidad Local y Defensores del Patrimonio Natural y Cultural.

3.-OBJETIVOS

Objetivo general

Re-activar la actividad turística de la comuna de Mulchén en contextos de pandemia Covid 19, teniendo como referentes la sustentabilidad y responsabilidad social, permitiendo un crecimiento a mediano y largo plazo, continuado en el tiempo y respetuoso con los patrimonios (naturales, históricos, culturales) existentes.

Objetivos específicos

- Actualizar un plan de desarrollo que defina y promueva el desarrollo de un turismo sustentable en Mulchén, para generar oportunidades en un sector económico de gran crecimiento a nivel regional y nacional.
- Apoyar a los/as empresarios dedicado a la actividad turística;
- Proteger y visibilizar los atractivos turísticos e incentivar actividades turísticas como el turismo rural, indígena, etc;
- Realizar un análisis estratégico: Diagnóstico y proyección del sector turismo, que incluya desarrollo de productos turísticos, calidad de los servicios turísticos, capacitación de los recursos humanos, ordenamiento del territorio, equipamientos e infraestructura, promoción turística, etc.

4.- DISEÑO DEL PLAN: IDENTIFICACION DE ETAPAS Y METODOLOGIA

El plan se formula a partir de una perspectiva integral, que responde a una imagen global y por lo tanto requieren una intervención coherente, de tal forma de generar productos turísticos competitivos y al mismo tiempo complementarios. Esto tiene a su vez una vinculación directa en la gestión de las autoridades regionales.

Por lo anterior, el Plan de Desarrollo Turístico constituye una “carta de navegación” que será reconocida y validada como un instrumento útil para alcanzar las aspiraciones de las comunidades locales en materia de desarrollo turístico local. Tendrá en cuenta las siguientes condiciones básicas para su diseño:

- a) Se elabora con una **perspectiva integral**, tanto desde el punto de vista sectorial (la industria turística propiamente tal), como en su relación con el conjunto de actividades productivas que se localizan en el territorio. Por lo tanto, sujeto a los efectos derivados de variables ambientales, económicas, políticas y socioculturales, entre otras, que influirán en el desarrollo sustentable de las actividades turísticas. La lógica del desarrollo territorial integral supone que el plan está inmerso en un sistema sujeto a variables internas interdependientes y por lo tanto, los factores que afectan a cada territorio tienen un efecto en el conjunto.

- b) Se concibe como un instrumento para la **coordinación** de las acciones que los actores locales y particularmente las autoridades municipales pretende impulsar para aprovechar en forma racional su potencial turístico. De allí que se entiende como un documento articulador de iniciativas públicas y privadas y su ejecución en cada territorio se entiende que está articulada en una visión de conjunto entre los tres territorios, de tal forma que aún manteniendo las diferencias y singularidades propias de cada uno (identidad, ecosistemas, grupos sociales, etc.) su ejecución puede ser implementada en forma coordinada.

- c) Es el resultado de un proceso de **consenso**, en los que se incorporará a representantes de la comunidad, municipios, empresarios e instituciones públicas con presencia en el territorio, a objeto de asegurar un proceso de generación “endógena” de dicho plan y contar con una contraparte adecuada para su ejecución, aplicación y posterior seguimiento y evaluación.
- d) Es **flexible**, de tal forma de contar con instrumentos que permitan a los actores locales y autoridades reaccionar ante los eventuales cambios que puedan afectar la consecución de sus objetivos.
- e) Debe presentar una batería de instrumentos de medición, voluntarios, económicos, entre otros que permitan contar con un alto grado de **compatibilidad**, de modo de obtener una real sinergia con su aplicación.
- f) Se respalda en un análisis de **factibilidad** que asegure su realismo y posibilidad de implementarse en el período previsto de 4 años. Esto permitirá validar el plan ante las instituciones que tienen intervención en el financiamiento y/o ejecución de programas y proyectos que afectan al sector turismo.
- g) Es **coherente** con otros instrumentos de alcance regional y local. En este sentido, los Planes de Desarrollo Comunal, la Estrategia Regional de Desarrollo, los PLADECOS, el plan de infraestructura del MOP, entre otros, constituyen un respaldo para la propuesta

La Metodología se abordará en base a las cinco etapas siguientes:



³ Rivas, H. 2015.

II.- ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA

1.- Localización de la comuna de Mulchén

La comuna de Mulchén está ubicada al sur del río Biobío, en la Región y provincia del mismo nombre, al límite con la Región de la Araucanía. Su posición es estratégica a un costado de la principal red vial del país (Ruta 5), con posibilidades de conectarse expeditamente con las cordilleras de Ralko y Pemehue.

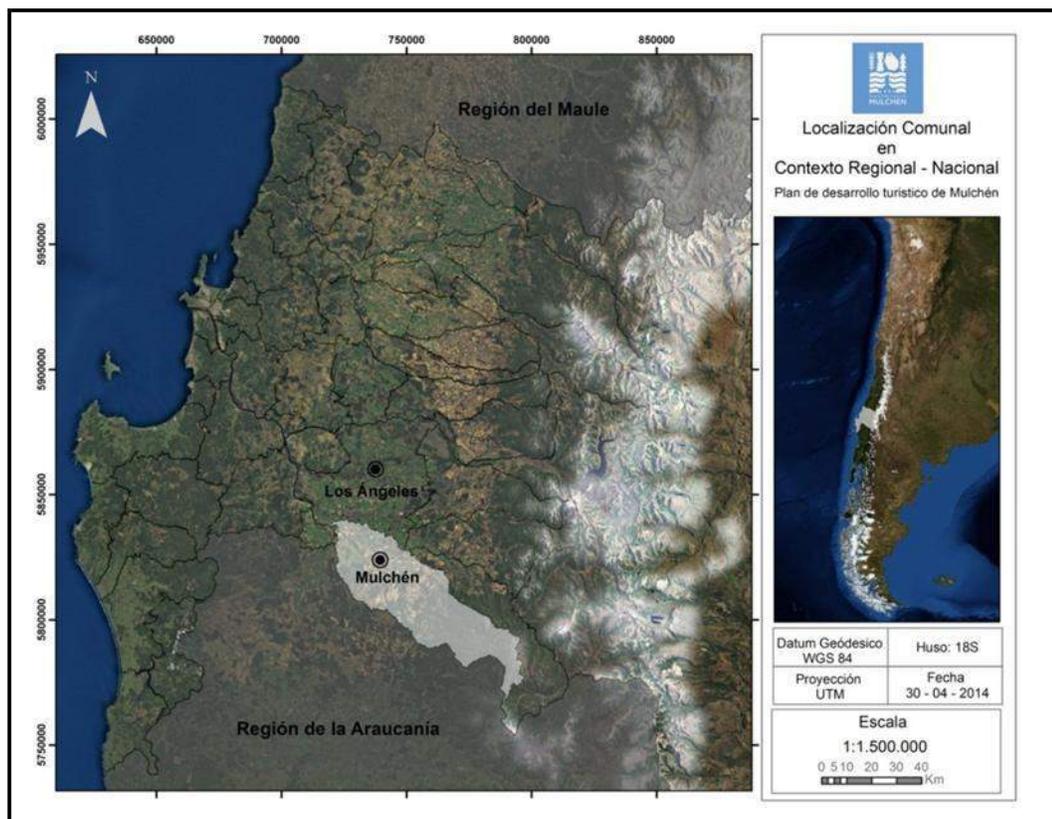
Se localiza entre las coordenadas 5.844.997 – 5.817.928 Norte y 764.977 – 742.058 Este. Cartografía N° 1 Contexto Nacional – Regional.

Mulchén limita al norte con la comuna de Los Ángeles, capital provincial, a una distancia de 32 km, lo cual genera un flujo constante de personas en busca de los servicios que ofrece este centro urbano, al noreste con Quilaco, al oeste con Negrete y Renaico, y al sur con Collipulli, Región de la Araucanía.

La comuna posee una extensión de 1.925 km², donde la mayor superficie comunal corresponde al territorio rural, siendo ésta área la que alberga menor cantidad de población, en comparación con el centro urbano rodeado por los ríos Mulchén y Bureo, que concentra gran parte de los servicios públicos y privados disponibles⁴.

⁴ Pladetur, 2014.

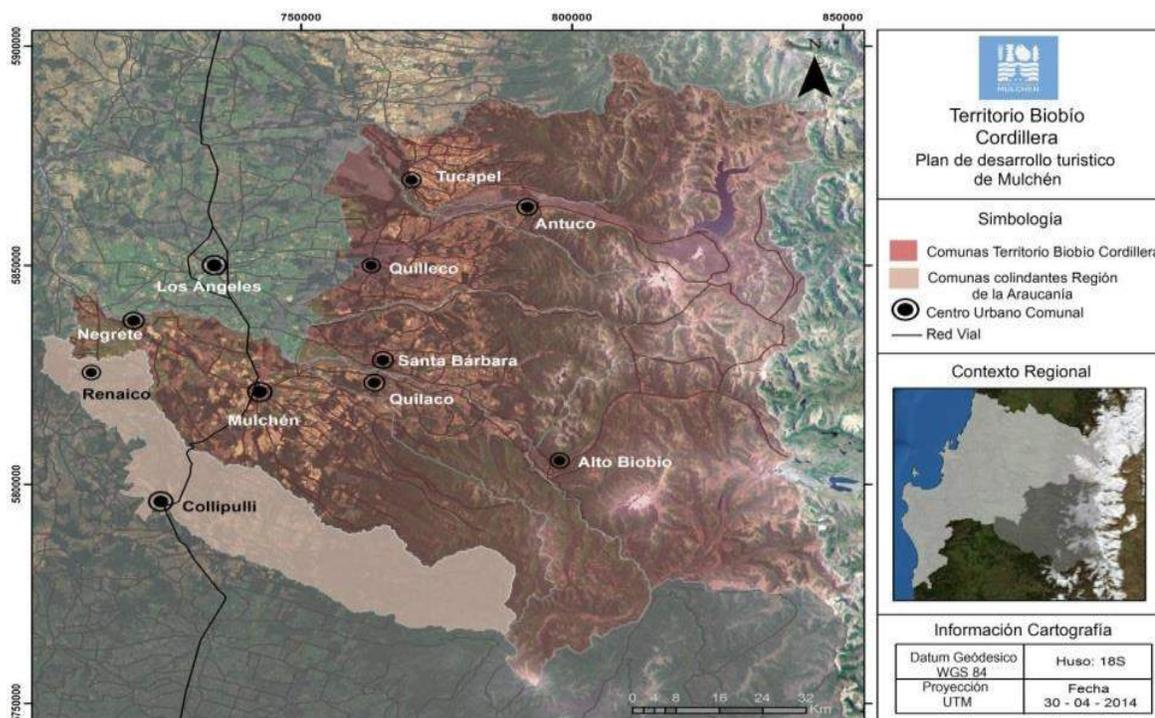
Cartografía N° 1 Contexto Nacional – Regional.



Mulchén formó parte de un polo de desarrollo denominado “Territorio Biobío Cordillera”, que fue integrado por las comunas de Antuco, Quilaco, Quilleco, Santa Bárbara, Tucapel y Alto Biobío, que por su belleza paisajística y aporte inter-cultural presentaba una gran oportunidad de vocación turística que no fue suficientemente apoyada y desarrollada⁵.

Respecto de lo último, indicar que durante el año 2020, la Mesa denominada “Territorio Bío Bío Cordillera” no funcionó. Exceptuando reuniones presenciales y online a principios del año, no se tiene antecedentes de gestión por parte de sus representantes ni participación activa de quienes conformaban esa Mesa.

Cartografía N°2 Territorio Bío Bío Cordillera



⁵ Pladetur, 2014.



6

2.- Reseña histórica⁷

La historia de Mulchén se inicia en la época prehispánica, desde que formaba parte del Wallmapu (o territorio mapuche) y era habitado principalmente por los Moluche que vivían en los llanos, y en menor medida por la etnia Pehuenche, localizada en la precordillera (o Ina Pire Mapu) de lo que hoy es la región del Biobío. Los Pehuenche hacían su vida en diversas áreas según las estaciones del año, dentro del ciclo invernada/veranada, lo cual les permitía enfrentar las condiciones climáticas, satisfacer sus necesidades de alimentación y refugio, siendo su base alimenticia el piñón.

⁶ <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/btv1b8448921x/f45.zoom>

⁷ Pladet, 2014.

El hábitat de los Moluche se extendía desde Mulchén hasta el sur de la ciudad de Victoria, dentro de su población existieron importantes caciques, a los cuales se les atribuye históricas hazañas y levantamientos indígenas.

Ubicado inmediatamente al sur del Río Bio Bio, el territorio mulchenino se constituyó en la frontera natural de la guerra de Arauco. Los hispanos utilizaron estrategias militares para incorporar las tierras del pueblo mapuche a su dominio, para lo cual instauraron un sistema de fundación de ciudades y fuertes con soldados para resguardar las nuevas tierras, intentando sin éxito ejercer soberanía.

De hecho, “tras la llegada de los españoles, en el área se funda un fuerte por orden de Martín García Óñez de Loyola (1599) destinado a la defensa de la zona, pues los mapuche de Mulchén ofrecieron tenaz resistencia a la ocupación, aunque participaron en los parlamentos de Chillán.

La actividad misionera tuvo mucha importancia y se desarrolló con gran fuerza, sobre todo por la orden jesuita hasta 1723, año en que hubo hostilidades bajo la dirección de Vilumilla y nuevos alzamientos en 1766 dirigidos por el toqui Cariñancu”.

La invasión militar a cargo de Saavedra, que parte en Mulchén y avanza progresivamente hacia el sur, trae consigo “la instalación de una incipiente actividad industrial, que comenzó con la instalación del molino de Enrique Bunster en 1868”, y que sentó las bases para el desarrollo de la industria cerealera en la zona, siendo el trigo su principal producto.

En 1863 comienza a prestar servicio la primera Escuela Misional (actual Escuela San Bernardino de Cena) al alero del convento San Francisco, lo cual da cuenta, junto con la participación del capellán Fray Alejandro Manera del trazado de la ciudad, de la importancia que ha tenido la iglesia católica en el desarrollo de la comuna.

En 1875 se crea la provincia de Biobío, Mulchén gozando de cierta prosperidad económica adquiere la categoría de departamento, aquello le permitió concentrar algunos servicios y el 30 de noviembre del mismo año se le otorga la categoría de Ciudad.

El ferrocarril vino a constituir el principal medio de transporte y comunicación de la época, permitiendo la conexión con el resto del país, contribuyó notablemente a la distribución de cereales y maderas nativas,

A pocos años de la Fundación de la comuna, un polo de crecimiento explosivo que no tardó en llamar la atención de inmigrantes europeos en su mayoría técnicos e industriales, y más tarde de colonos palestinos cuya vocación mercantil dieron origen al comercio formal en la comuna.

A principios del siglo XX, Mulchén comenzó a consolidar su vida civil y social, se fundó la Sociedad de Artesanos en 1903, el Club Social en 1904, se tendieron líneas telefónicas en calles y caminos en 1906; se fundó el Cuerpo de Bomberos en 1909; los clubes de fútbol Biobío y Mulchén nacen también por esos años. En el ámbito artístico, fueron muy importantes las actividades del Centro Artístico Excélsior y el pintor Pedro Luna dio vida a la actividad cultural; se abrió el primer liceo de Mulchén (1924), la Cruz Roja (1924) y la Cámara de Comercio (1926).

3.- Demografía⁸

Según Censo 2017, la comuna de Mulchén posee 29.627. Habitantes.



⁸ <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R08>

País / Región del Biobío / Comuna MULCHÉN

Población		Vivienda		Hogar	
Densidad de población	15,42	Viviendas desocupadas	9%	Cantidad de hogares	9.521
Índice de masculinidad	97,1	Nacimiento	7%	Viv. con más de 1 hogar	1%
Edad promedio	36,4	Red pública de agua	81%	Tamaño de hogares	3,1
Dependencia total	52,4	IM Aceptable	79%	Jefes de hogar	40%
Dependencia 0 a 14 años	32,6	IM Recuperable	23%	Hogares p. originarios	16%
Dependencia 65 o más años	18,8	IM Irrecuperable	3%	Hogares con migrantes	1%
Pueblos originarios	12%				
Rápidez media	1,6				

Migración		Educación		Empleo	
Residentes habituales	29.273	Escolaridad jefe hogar	8,4	Declaran trabajar	49%
No migrantes int. fraccionada	78%	Asistencia ed. escolar	85%	Edad promedio	41,8
No migrantes int. (5 años)	82%	Asistencia a preescolar	50%	Mujeres	35%
Immigrantes otro país	0%	Asistencia a ed. media	76%	Trabajan y estudian	7%
Índice masc. migrantes	95,8	Ingreso a ed. superior	14%	Escolaridad	10,3
Mig. reciente otro país	98%	Ed. superior terminada	74%	Sector primario	24%
Edad media migrantes	35,5	Esc. p. originarios	7,8	Sector secundario	6%
Escolaridad migrantes	10,1			Sector terciario	68%



- Grandes grupos de edad +
- Urbano rural +
- Tipología de hogares +
- Pueblos originarios +
- Migración internacional +
- Promedio de años de escolaridad +

BIOBIO

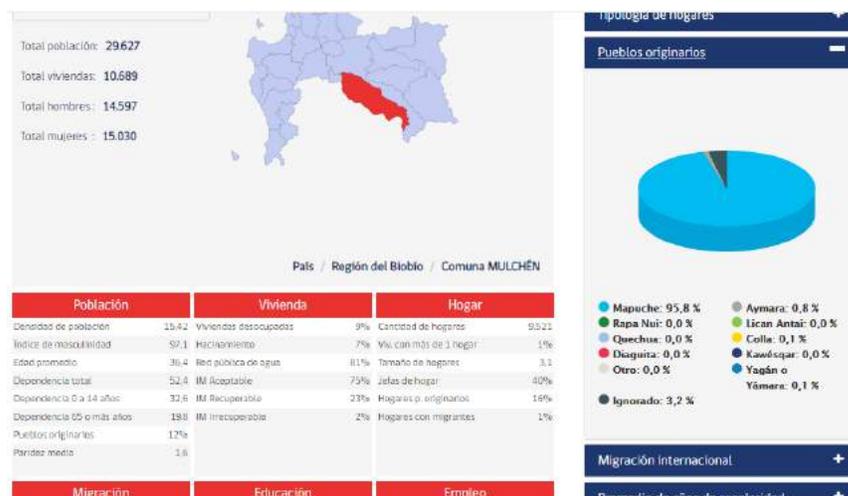
MULCHÉN

País / Región del Biobío / Comuna MULCHÉN

Población		Vivienda		Hogar	
Densidad de población	15,42	Viviendas desocupadas	9%	Cantidad de hogares	9.521
Índice de masculinidad	97,1	Nacimiento	7%	Viv. con más de 1 hogar	1%
Edad promedio	36,4	Red pública de agua	81%	Tamaño de hogares	3,1
Dependencia total	52,4	IM Aceptable	79%	Jefes de hogar	40%
Dependencia 0 a 14 años	32,6	IM Recuperable	23%	Hogares p. originarios	16%



La población se concentra en el área urbana con un 81.5%, y en el área rural con un 18,5 %.



Relativo a representantes de pueblos originarios, un 95,8 % se reconoce Mapuche, 0,8 %, Aymara, Colla 0,1% y Yagán 0,1%.



4.- Patrimonio Cultural¹⁰

El patrimonio cultural de la comuna es el producto de un cruce de varias identidades locales que han permanecido a pesar de la falta de memoria que ha traído la modernización y los cambios generados por la globalización neoliberal que ha sido más bien avasalladora con las culturas locales.

Desde una perspectiva amplia, el patrimonio cultural es lo que *hacen y valoran* las personas y surge de la relación que los mulcheninos establecen con su entorno natural y con su propia historia, en el marco de determinadas relaciones productivas.

De esta manera, reconocemos las identidades Fluvial, Fonteriza, Moluche, Campesina, Agrícola, Religiosa, Ferroviaria, Forestal y Lúdico- Festiva. Algunas de estas categorías se detallan a continuación:

⁹ Archivo Fotográfico Municipalidad de Mulchén.

¹⁰ Pladetur, 2014.

a) Identidad fluvial

El territorio mulchenino posee características geográficas únicas que determinan su distribución y funcionamiento; la primera de ellas es su “fluvialidad”, su condición de “isla”, por estar ubicada en la confluencia de los ríos Mulchén y Bureo; característica natural que ha sido gravitante en la historia de la comuna por otorgarle al territorio una posición estratégica, que le permite conectividad y defensa al mismo tiempo.

De esta proximidad con los ríos se genera una cultura fluvial que se materializa en la adopción de prácticas diversas como la pesca, la natación, los paseos en bote y el transporte de maderas, entre muchas otras, que con el tiempo se convierten en prácticas cotidianas que definen el quehacer de sus habitantes.

Hasta finales del siglo XIX el río era la principal vía de comunicación con el resto del país, pues permitía el transporte de productos, mercancías y personas hacia los puertos fluviales de Nacimiento, Concepción e intermedios.

b) Identidad fronteriza

La identidad fluvial de Mulchén está asociada también a su condición de comuna “fronteriza”, que se desprende de su ubicación al costado sur del río Río Bio Bio, frontera histórica de la Guerra de Arauco por más de 300 años.

El origen diverso de la población de la Frontera, por otra parte, es subsidiario de procesos político-militares como la Guerra a Muerte, la creación de la Provincia de Arauco o la misma Pacificación de la Araucanía, que permitieron el tránsito de bandidos, convirtiendo el territorio en refugio temporal de montoneros y refugio definitivo de militares en retiro avecindados en estos parajes.

Pero el poblamiento de la Araucanía también es subsidiario de procesos comerciales como la avanzada instrustrial de los hermanos Bunster, que instalaron una serie de molinos en los Llanos de

Angol, propiciando la llegada de colonos chilenos, europeos y posteriormente árabes, además de una gran masa popular que buscaba emplearse en las labores agrícolas.

La identidad fronteriza de Mulchén se asocia, por lo tanto, a la composición popular e interracial de la comuna, al hecho de haber sido frontera nacional del Wallmapu (Nación Mapuche) hasta 1852, año en que se crea la Provincia de Arauco.

c) Identidad forestal

Como se ha mencionado antes, la extracción de maderas nativas fue una actividad muy habitual que se remonta a los orígenes de la comuna, por la gran cantidad de recursos nobles disponibles en el territorio, sobre todo en la pre-cordillera andina, con alta presencia de bosques de robles, coigües y araucarias, que con el tiempo han ido dando paso a los monocultivos de pino y eucaliptus.

La reconversión productiva del territorio desencadenada en 1980 con la promulgación del DFL 701 ha posicionado a la actividad forestal como la principal actividad productiva de la comuna.

De la misma manera, una cantidad importante de personas son empleados en los procesos de plantación y extracción, en la elaboración de paneles o en los servicios directos e indirectos que requieren las grandes empresas forestales.

Hoy la identidad forestal de los mulcheninos es una cuestión cotidiana asociada al sustento familiar (empleo) y la historia productiva del territorio.

d) Identidad Moluche

El hecho de que la historia de la comuna sea sólo una parte de la historia del territorio, nos recuerda que existen zonas de interés arqueológico en donde es posible encontrar testimonios tales como catancuras, puntas de flecha, herramientas líticas y cerámicas pertenecientes a la etnia Moluche.

La memoria Moluche está asociada, en primera instancia, al legado guerrero que impusieron loncos como Francisco Mariluán, Nahualburi y Mañil Huenu contra los españoles y luego contra el Estado Chileno hasta la mitad del siglo XIX.

Con la Fundación del Fuerte de Mulchén en 1862, el pueblo moluche comienza un proceso de asimilación de la nueva identidad nacional *chilena*, en un clima de conflictos sobre el control de la tierra, los mapuche son obligados a vivir en *reducciones*, muchos de ellos en situación de pobreza.

Esto genera una situación de pérdida territorial por parte de este pueblo originario ya que pasan a ser refugiados en su propia tierra.

e) Identidad Campesina

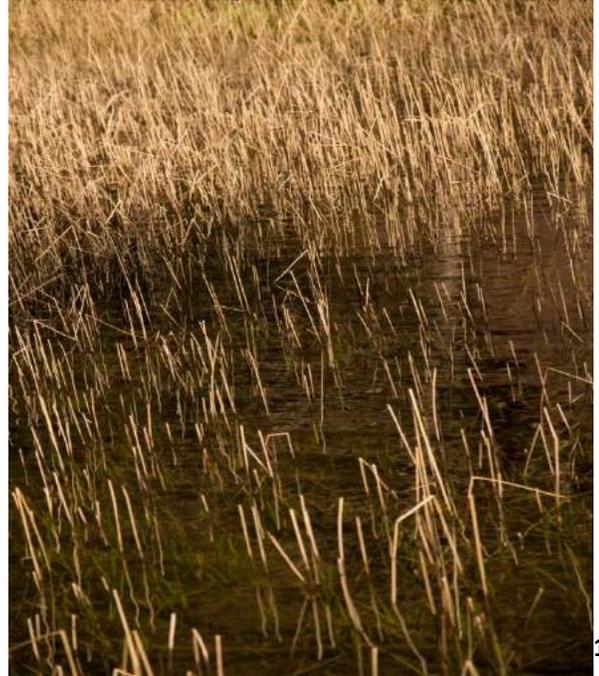
Históricamente la población mulchenina se ha concentrado en los sectores rurales del territorio, su geografía con alta presencia de suelos cultivables, recursos forestales y recursos hídricos, han permitido la conformación de grandes haciendas agrícolas en sintonía con lo ocurrido en el resto del país.

Desde la colonia los estratos populares hacen su vida al alero de los grandes hacendados, pertenecientes a las familias de la aristocracia tradicional chilena o bien de colonos extranjeros que comienzan a asentarse en la Araucanía desde 1830.

Durante la segunda mitad del Siglo XIX, debido al deterioro de las condiciones económicas de los hacendados, estos labradores se van transformando en una masa popular móvil desde la cual surge una nueva figura histórica denominada “peón gañan”, que recorre los campos en busca de oportunidades “a ración y sin salario”, persiguiendo garantizar su subsistencia (Salazar. 1989).

Con el paso del tiempo el campesinado comienza a migrar hacia los centros poblados en busca de libertad social y económica. Un buen número de familias reciben parcelas producto del proceso de Reforma Agraria que impulsan los gobiernos desde 1960; sin embargo, en las décadas posteriores al Golpe de Estado de 1973, con el cambio de modelo económico se produce una apertura que dificulta enormemente el desarrollo de la agricultura de pequeña escala, perjudicando al campesinado e incitándolo a vender sus tierras para obtener ingresos.

Hoy en día existen pequeños grupos de campesinos que habitan aún las zonas rurales de la comuna, quienes han integrado en sus sistemas productivos actividades económicas como la apicultura.



11

5.- Ambiente Físico Natural

El territorio comunal se encuentra en un llano central que ha sido formado por la acción volcánica, fluvial y glaciario, lo cual ha influenciado en las condiciones geográficas, los componentes bióticos y abióticos, como tipos de clima, hidrografía, suelo, flora y fauna, entre otros; lo que tiene relevancia en el tipo de actividad económica que puede desarrollarse en la zona.

a) Clima

La región del Biobío se emplaza en una zona climática de transición entre el clima mediterráneo de la zona central y el templado lluvioso de la zona sur del país, lo cual genera la condición de tener veranos cálidos con presencia de precipitaciones e inviernos lluviosos.

El clima predominante en la comuna es del tipo Templado Lluvioso⁹ en invierno y templado cálido en verano, lo que implica que existan precipitaciones durante todo el año, concentrándose éstas en temporada invernal.

¹¹ Archivo Fotográfico Municipalidad de Mulchén.

Características climáticas	
Tipo de clima	Invierno: Templado lluvioso / Verano: Templado cálido
Temperatura	La media varía de los 23°C en verano a los 8°C en invierno
Precipitaciones	Promedio anual: 1.300 – 1.380 milímetros.
Vientos	Dirección oeste
Humedad	Promedio de 65%

b) Red Hídrica Comunal

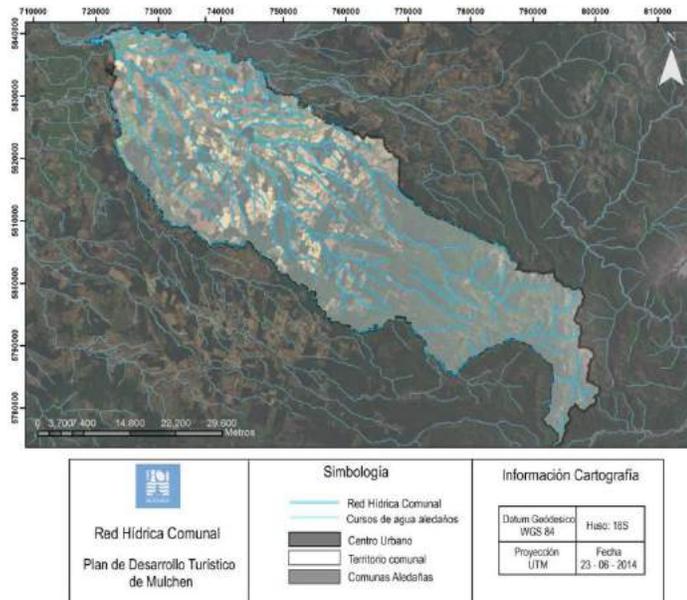
La comuna de Mulchén forma parte de la subcuenca Río Bureo perteneciente a la cuenca del río Biobío, siendo la hoya hidrográfica de este último la más grande de la región y una de las más importantes del país.

Los ríos Bureo y Mulchén configuran la red hídrica de la comuna, otorgando al centro urbano una característica particular de isla, ya que lo delimitan completamente. El recurso hídrico es muy importante para la comuna, ya que ha permitido el desarrollo de la actividad agrícola y forestal.

El régimen de los ríos es mixto de tipo pluvio-nivoso por lo cual sus caudales son más o menos estables en verano e invierno, siendo en esta última estación climática cuando alcanza su mayor caudal. El río Mulchén posee un caudal promedio de 41,5 m³/s y una profundidad de 1,09 metros

Durante los años 1945 a 1954 se construye la primera etapa del canal Biobío sur, el cual se termina por completo a finales de la década del 60. Este canal posee una relevancia productiva fundamental, ya que abastece de agua para riego a los agricultores de las comunas de Quilaco, Mulchén, Santa Bárbara y Angol, por ello es considerada una de las obras de riego más importante del país. En la actualidad el canal tiene una cantidad regada que alcanza las 40.000 hectáreas con 1.303 roles.

Cartografía N° 3 Red Hídrica Comunal



c) Suelo

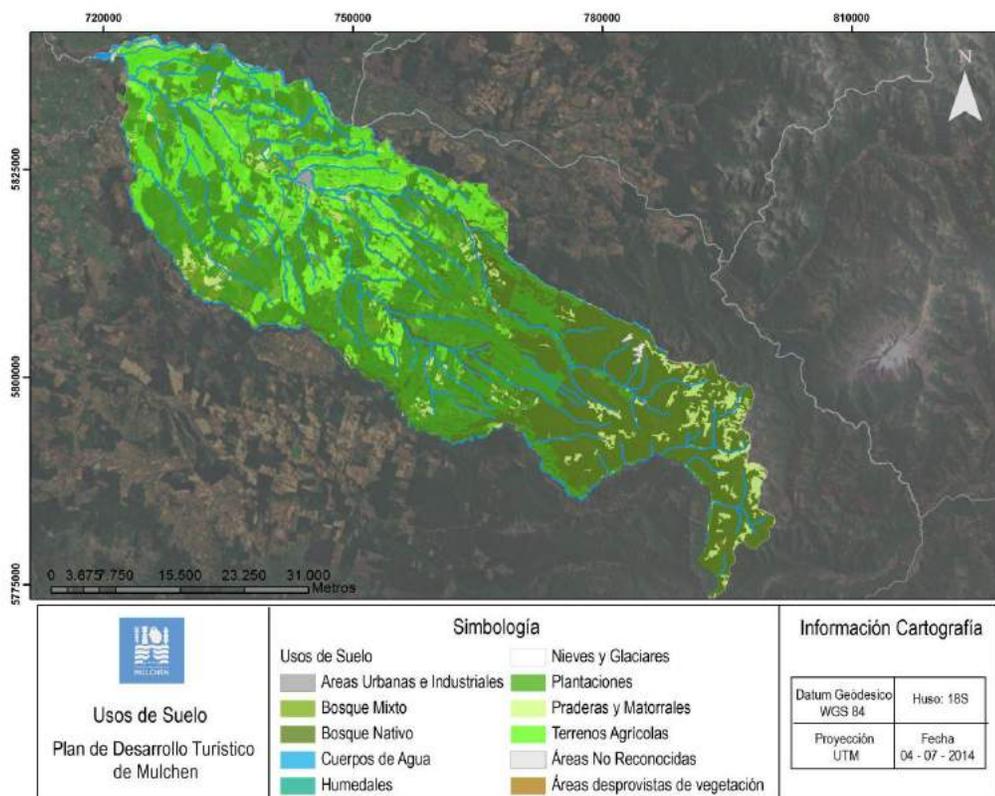
Los suelos de la región son de origen aluvial, y aquellos lugares que presentan accidentes geográficos han sido originados por la acción de fenómenos fluvio-glaciales, aluviales de gran intensidad y eventos volcánicos.

La comuna presenta suelos de origen volcánico, por lo cual su composición se debe a la confluencia de diversos materiales dentro de los cuales se pueden relevar cenizas, arenas, lavas, rocas ígneas y tobas, los cuales han sido transportados por acción del agua, viento o hielo.

Dentro de los usos de suelo se destacan el agrícola, en el valle, y forestal en los alrededores de éste, la presencia de bosque nativo se extiende por la precordillera, y las praderas y matorrales dentro de distintos espacios del territorio comunal.

Si se compara la información de la cantidad de superficie para la agricultura y silvicultura del Catastro y Evaluación de Recursos Vegetacionales Nativos de Chile de 1999 con el Censo Silvoagropecuario del año 2007 se puede ver el avance que han tenido ambas actividades, siendo la Forestal la que ha aumentado su dominio territorial de suelo comunal, con un aumento de 61.183 ha. a 101.300 ha. en 8 años.

Cartografía N° 4 Usos de Suelo.



d) Flora y Fauna

Las especies de flora y fauna de la zona han ido evolucionando en concordancia con la variación climática y las actividades silvoagropecuarias de la comuna. Es por ello que existen diferencias marcadas en cuanto a la presencia de especies de flora y fauna en la depresión intermedia, precordillera, y cordillera. Predominando la vegetación hidrófita arbórea.

En quebradas y ríos se encuentra presencia de bosque esclerófilo, el cual fue desapareciendo de la depresión intermedia por la intervención humana, y en el sector con mayor altura se ha sustituido por plantaciones forestales de pino y eucaliptus.

Principales especies de flora y fauna

Bosque nativo	Esclerófilo presente en quebradas y ríos. En zonas de alta pendiente se encuentran especies de roble, lingue, peumo, patagua, picha-picha, pitra, ciprés de la cordillera y araucaria.
Fauna	Aves: picaflor chico, jote de cabeza negra, queltehue, tortolita cuyana, torcaza, tórtola, cernícalo, tiuque, codorniz, diuca, chirihue, rayadito, churrete, golondrina chilena, tenca, hued-hued del sur, chercán, zorzal, cachudito, colegial, yeco, pitío, carpinterito, concón, siete colores, huairavo, garza blanca, martín pescador, pato jergón, pato grande negro, Mamíferos: Puma, zorro culpeo, quique, coipo, conejo, liebre. Anfibios: rana chilena



12

e) Reserva Nacional Alto de pemehue

Como una medida de compensación por los daños ambientales producidos por el embalse hidroeléctrico de Ralko, que inundó 6.000 has. de bosque nativo, se crea en 2009 la Reserva Nacional Altos de Pemehue en territorio cordillerano de las comunas de Mulchén y Quilaco.

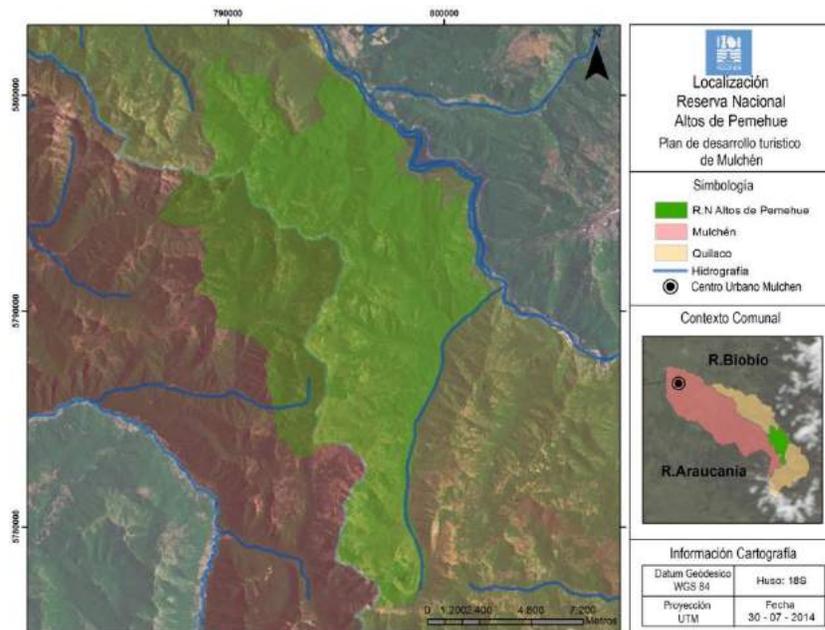
Esta área silvestre protegida es administrada por la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y alberga importantes especies de flora y fauna, como cóndor, caiquenes, pumas y zorros, y formaciones vegetales como bosque caducifolio andino y altoandino del Biobío con una fuerte presencia de araucarias milenarias y renovales.

¹² Ruta Patrimonial Araucarias de Pemehue

El Ministerio de Bienes Nacionales y la Fundación Sendero de Chile han creado la Ruta Patrimonial “Araucarias de Pemehue”, que “comienza en la ladera sur del río Bio Bio y se extiende por gran parte de la Cordillera de Pemehue, especialmente por sus divisorias de altas cumbres, quebradas y nacientes de esteros y ríos que drenan a los caudalosos Bio bío, Bureo y Renaico”.

Esta Reserva Nacional tiene acceso mulchenino por el Fundo Carmen y Maitenes, a través de la ruta Q-95-R, que bordea el río Renaico. En su interior es posible encontrar una serie de hermosos miradores donde se pueden apreciar los cajones cordilleranos y las serranías de las Cordilleras de Pemehue y Las Placetas, junto a los macizos de Callaqui y Sierra Velluda; además se pueden encontrar lagunas de diversos tamaños y características, siendo Santa Rosa el principal hito por constituir un importante asentamiento pehuenche.

Cartografía N° 5 Localización Reserva Nacional Altos de Pemehue



6.- Silvoagropecuario

Las actividades silvoagropecuarias han configurado el sector económico predominante de la comuna, debido a la riqueza de recursos naturales que posee el territorio, donde el agua, los suelos y el clima han permitido que estas se puedan desarrollar.

La actividad agrícola existente es de tipo tradicional, con presencia de cereales, tales como avena, centeno, cebada y trigo, siendo este último el que llegó a posicionar a Mulchén como parte del Granero de Chile desde finales del siglo XIX y hasta mediados del Siglo XX, posterior a esto se produjo una diversificación de los productos y se incorporó la actividad forestal, la cual hoy en día abarca una mayor cobertura territorial que la agricultura.

Del total de la superficie destinada a estas actividades económicas el 46,35% corresponde a uso agropecuario y el 53,65% a forestal, siendo el pino y el eucaliptus las especies con mayor presencia en el sector silvícola y los cereales y plantas forrajeras en la agrícola.

Este sector es el que posee mayor cantidad de trabajadores, con un 42% del total de población comunal empleada.

7.- Industria

Las actividades industriales de la comuna se asocian a las actividades primarias, existiendo establecimientos para la transformación de cereales como molinos y de madera como el aserradero de CMPC y otros del rubro metal-mecánico como la Maestranza Mulchén.

8.- Servicios¹³

Las actividades ligadas a los servicios son el comercio, el turismo, la enseñanza y otras ligadas a las organizaciones sociales y la administración pública; que en su totalidad generan un porcentaje importante de empleos, llegando alrededor de un 40% del total comunal.

a) Comercio

El centro urbano de la comuna alberga diversos tipos de servicios, el comercio se ha desarrollado desde principios del Siglo XX, con la llegada de inmigrantes árabes, quienes abastecían a la población local e intercambiaban productos mediante el trueque con los moluche. En la actualidad esta actividad se encuentra concentrada mayoritariamente en las calles Aníbal Pinto, Villagrán y sus intersecciones.

b) Turismo

Los servicios asociados al turismo son diversos, como alojamiento, gastronomía y recreación, los dos primeros se localizan mayoritariamente en el centro urbano, en el Mercado Municipal de Mulchén, en restaurantes, hosterías, mientras que el tercero en las zonas rurales adyacentes.

¹³ Pladetur, 2014.

9.- Características socioculturales¹⁴

Mulchén es un territorio de gran importancia histórica y simbólica en la construcción de la nación chilena. Es *la vieja frontera*, que recientemente está siendo re-descubierta por escritores/as, artistas e historiadores mulcheninos/as.

Según la historiografía nacional, Mulchén nace “*emplazado en terrenos cedidos por los indios para la construcción de la población y fuerte de Mulchén. Fue ése, en rigor, el primer paso en el fragoso camino hacia el Malleco*”¹²:

Sin embargo, escritores/as como Carlos Elgueta, Cecilia Acuña e historiadores locales como Simón Fuentes y Juan Gallardo nos cuentan la historia desde otras miradas, anteriores a su fundación. Historias que la mayoría de sus habitantes desconocen, en donde la cultura Moluche es protagonista.

Del mismo modo, son las propias comunidades mapuche de la comuna de Mulchén que están reivindicando su pueblo y ancestros Moluche.

Simón Fuentes, cuenta la historia de Mulchén desde su pasado pre-fundacional, indicando que *en la zona Moluche convivieron chilenos, españoles y mapuches. Se casaron entre sí, fijaron lazos de parentesco y compadrazgo, trabajaron y combatieron juntos...*¹³ (2018:23)

“Mulchén, el último vestigio de la corona española en Chile y de toda América, donde flameará (hasta 1827) la bandera blanca con la cruz de Borgoña como estandarte del imperio español. Curiosamente esta tierra, donde la resistencia terminó por expirar junto a los moluches”¹⁴ (Fuentes, 2018:55)

¹⁴ Elaborado por Ximena Vidal B.

Según Fuentes: *“Hacia 1860, antes de que el ejército ocupara el territorio al sur del Bío Bío, existían más de catorce mil “colonos” viviendo entre el río Bío Bío y el Malleco. El antiguo territorio Moluche había quedado abierto a su ocupación tras largas décadas de lucha cruenta y resistencia. (2018: 252-253)*

Para el historiador: *“los casi 44 años que transcurren entre abril de 1818 y enero de 1862 son de tal violencia y magnitud que las pérdidas en vidas humanas son difíciles de calcular. En estas tierras se pelearon más combates que en todas las campañas de la independencia” (Fuentes, 2018: 249)*

“Gran parte del violento encuentro entre la resistencia y el ejército republicano o patriota se dio en los territorios adyacentes al río Biobío, es decir a lo largo de la línea fronteriza, cuyas plazas fortificadas le sirvieron de soporte militar, pues resguardaban los principales pasos, lanchas y vados que conducían a la Araucanía. Conocer estas tierras hoy sin saber las batallas y luchas que allí se dieron es solo ver un paisaje, sin contenido, privado de sentido” (Fuentes, 2018:167)

Simón Fuentes define a los *Moluche* como un *“grupo mapuche, arribano y llanista que ocupó los territorios comprendido entre el río Bío Bío y Renaico, acaudillados bajo la figura de Francisco Mariluan en la primera etapa de la resistencia y de inclinación realista. Por estar ubicados en la parte septentrional del territorio Mapuche fueron los primeros en sentir el avance del Estado republicano y por lo mismo, los primeros en oponer resistencia” (Fuentes, 2018:38)*

Es interesante la cita que Fuentes hace de Guevara a partir del censo llevado en Chile en 1907: *“En secciones que al principio del siglo XIX ocupaban comunidades numerosas no vive hoy un solo mapuche. La extinción ha sido completa. Así, en las subdelegaciones de Mulchén hai al presente 5 habitantes de raza, en Picoltué 1, en Ñanco 1 (...) La historia, los censos anteriores i los restos de cementerios atestiguan que esos lugares fueron centros de indiadadas enormes” . (Fuentes, 2018: 253)*

El desafío es trabajar el turismo cultural sustentable, ya que incorpora aspectos sociales, culturales, económicos, educativos, medioambientales y políticos.

El contexto histórico-político-social y cultural de Mulchén lo ubica en la conformación de una sociedad compleja, en donde sus habitantes aportan desde distintas experiencias identitarias: su desconocida historia Moluche, su cultura campesina, inmigrantes europeos y de oriente, entre otros, forman parte de los pueblos antiguos del centro sur de Chile.

Su arquitectura da cuenta de una *“arquitectura de frontera, de raíces rurales, adaptada a la ciudad...arquitectura pionera y funcional en madera”*¹⁵ que se fue transformando en *“arquitectura de estilos neoclásicos”* de familias que construyeron en *“períodos en donde Mulchén representaba un centro importante, debido al auge de la agricultura cerealera, ganadero y madera nativa”*¹⁶

Mulchén ofrece al turista local e internacional circuitos campesinos y urbanos que destacan sus características históricas, culturales, naturales, patrimoniales, de entretención, que fomentan el desarrollo de su turismo local.

Del mismo modo, profesionales jóvenes dedicados al turismo en Mulchén ofrecen sus servicios en áreas del turismo indígena, aventura, entre otros.

III.- DIAGNÓSTICO GENERAL DEL TURISMO EN LA COMUNA

1.- Diagnóstico del sector turismo

La situación actual de la actividad turística de la comuna de Mulchén es compleja por todo lo que representa la experiencia de la Municipalidad de Mulchén anterior al año 2020 y en contexto de pandemia, sin embargo el trabajo que se está realizando desde la Oficina de Turismo, representada por su Encargada, demuestran avances y eso genera optimismo, ya que durante el año 2020 se trabajó en distintas acciones que evidencian trabajo y compromiso para avanzar y apoyar la actividad turística local.

El Programa de Turismo presentado para el año 2020 se fundamentó en la “Estrategia Regional de Desarrollo 2015-2030 del Gobierno Regional del Bío Bío” que reconoce la diversidad cultural, incorporando las identidades presentes y destacando su potencial turístico como aporte al desarrollo integral de la región.

Su objetivo general fue “Actualizar e implementar el Plan de Desarrollo Turístico Comunal que busca incorporar la actividad turística en Mulchén como tema relevante, entendiendo que la comuna posee recursos históricos, patrimoniales, culturales, naturales, que deben ser visibilizados y protegidos.

En este sentido, la posibilidad de participar del “Taller de Planificación para el Desarrollo Turístico Local”, nos permite cumplir con dicho objetivo general, teniendo en consideración la importancia del diagnóstico para el proceso de planificación turística.

Comprendemos la relevancia que existe entre la vocación turística del territorio⁶. En el Pladetur 2014 se señala el turismo cultural y natural. La experiencia de este año nos confirma que el turismo cultural sustentable es el escenario posible para el desarrollo de las actividades turísticas en la comuna de Mulchén.

Entendiendo que el turismo cultural es aquel que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económicamente y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historias, arquitecturas, entre otros.⁷

La UNESCO señala que el Turismo Cultural corresponde a una “dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos” como un “modelo de desarrollo humano integral y sostenible”. Es considerada una “actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales” (UNESCO, 1982)⁸

De igual manera, consideramos importante indicar la importancia de informar a la comunidad turística de la comuna de Mulchén registrase en Sernatur, ya que en el sector gastronómico, la mayoría de los restaurantes de la comuna de Mulchén no están registrados en Sernatur.

Creemos que no se han realizado dichas inscripciones por desconocimiento de los beneficios que eso implica:

a) Formar parte de la oferta turística nacional. b) Publicación gratuita en el buscador de servicios oficial de Sernatur. c) Conectarse con herramientas de fomento asociadas al sector turístico. d) Será requisito para la participación en ferias, eventos u otros. e) Ser parte de las acciones de promoción de Sernatur en todos sus canales de atención: Oficinas de información turística, sitios web, folletería, etc.¹⁵

Durante el año 2020 se pretendió realizar charlas informativas con profesionales de Sernatur regional, específicamente con Rodrigo Muñoz, pero las prioridades en el contexto de pandemia por el Covid 19, fueron otras.

Nos parece significativo indicar que en el contexto de la comuna de Mulchén, muchas empresas comerciales no tienen una orientación turística, porque desconocen que eso permitirá dinamizar la actividad económica y turística de la comuna. Transformar los recursos existentes en nuevos elementos de atracción turística, entre otros.

¹⁵ registro.sernatur.cl

2.- Catastro de atractivos turísticos¹⁶

Nombre	Categoría	¿Posee algún tipo de protección legal?	Estado de conservación y condiciones de acceso
Convento Alejandro Manera	Turismo Histórico y Patrimonial	NO	Buen estado. Privado.
Molino El Globo	Turismo Histórico y Patrimonial	NO	Amenazado. Terreno privado en venta.
Silos Molinera del Rey	Turismo Histórico y Patrimonial	NO	Buen estado. Privado.
Barrio Estación	Turismo Histórico y Patrimonial	NO	Amenazado. Terreno de Ferrocarriles de Chile. Tomas Irregulares. En el lugar se construirá una Hospital de Mediana Complejidad.
Casas de Picoltué	Turismo Histórico y Patrimonial	NO	Buen estado. Privado
Mercado Municipal	Turismo Histórico y Patrimonial	NO	Buen estado. Municipal.
Edificio Consistorial	Turismo Histórico y Patrimonial	NO	Buen estado. Municipal.
Parque Jardín Botánico	Turismo Natural	NO	Buen estado. Municipal.

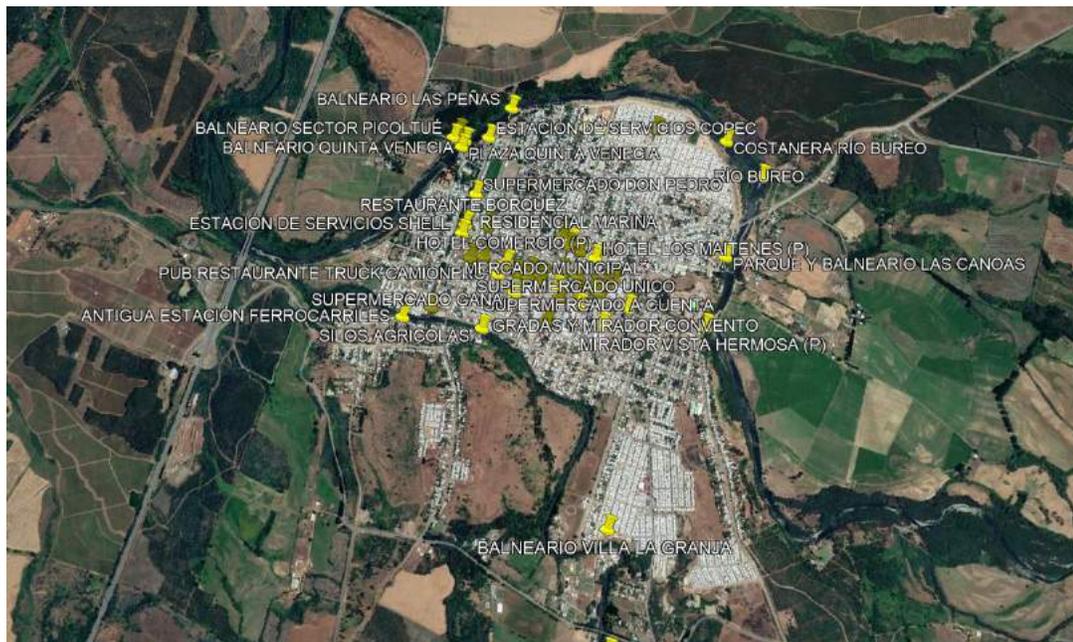
¹⁶ Elaborado por Ximena Vidal Bastías.

Salto Rehuén	Turismo Natural Lugar de significación cultural Moluche	Estamos en proceso iniciar de declarar Área Protegida- Santuario de la Naturaleza	Buen estado. Municipal
Cerro Cochento	Turismo Natural Lugar de significación cultural Moluche	NO	Buen Estado. Privado
Piedras de Dicao	Turismo Natural Lugar de significación cultural Moluche	NO	Buen Estado. Privado
Parque Balneario Las Canoas	Turismo Natural	NO	Buen Estado. Municipal.
Parque Balneario Quinta Venecia	Turismo Natural	NO	Buen Estado. Municipal.
Hacienda El Morro	Turismo Natural, Histórico	NO	Buen Estado. Privado
Hacienda Antumalal	Turismo Natural	NO	Buen Estado. Privado
Parque Pichi Bureo	Turismo Natural	NO	Buen Estado. Privado
Fiesta del Trigo	Turismo comunitario	NO	Municipal
Rodeo Chileno	Turismo comunitario	NO	Privado
Comunidades indígenas: - Alhuelemu	Turismo Indígena		

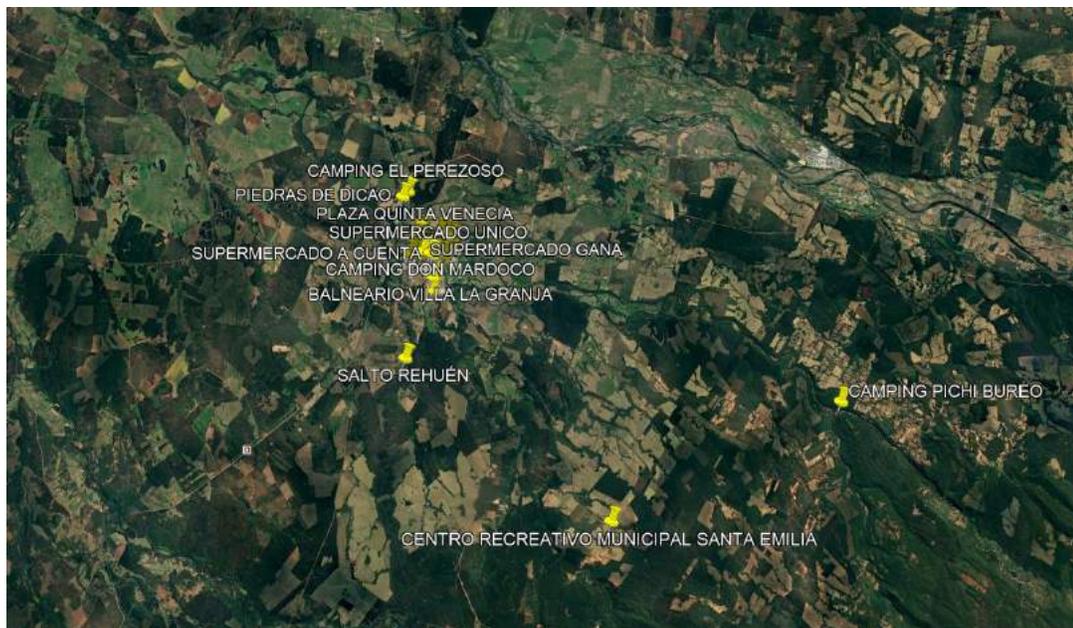
- Portahue - Pilgüen - Aurora de Enero			
Reserva Nacional Altos de Pemehue			
Gran día de la época Noche veneciana	Turismo Urbano		Municipal
Conciertos Festivales Murales artísticos Feria de las Artes (Artistas, Artesanías y Manualidades	Turismo de Artes		Municipal

3.- Ubicación de Servicios y Lugares de Interés Turístico Zona Urbana y Rural ¹⁷

Urbano



Rural



¹⁷ Elaborado por Manuel Hualla Gallegos. Profesional de Secplan de la Municipalidad de Mulchén.

-  TURISMO Y SERVICIOS
-  PARQUE Y BALNEARIO LAS CANOAS
-  SALTO REHUÉN
-  COSTANERA RÍO BUREO
-  BALNEARIO LAS PEÑAS
-  PLAZA MIRADOR SANTUARIO SANTO CRISTO
-  PLAZA QUINTA VENECIA
-  ANTIGUA ESTACIÓN FERROCARRILES
-  RÍO MULCHEN
-  RÍO BUREO
-  BALNEARIO VILLA LA GRANJA
-  GRADAS Y MIRADOR CONVENTO
-  SILOS AGRICOLAS
-  PLAZA DE ARMAS
-  MUNICIPALIDAD
-  PLAZA BUREO
-  PIEDRAS DE DICAÑO
-  PARQUE BOTANICO EL CISNE
-  HOTEL MULCHEN (P)
-  HOSTAL 1862 (P)
-  CAMPING PICHÍ BUREO
-  CAMPING DON MARDOCO
-  CAMPING EL PEREZOSO
-  MERCADO MUNICIPAL
-  FERIA MUNICIPAL
-  CENTRO RECREATIVO MUNICIPAL SANTA EMILIA
-  MIRADOR VISTA HERMOSA (P)
-  HOTEL LOS MAITENES (P)
-  HOTEL COMERCIO (P)
-  RESIDENCIAL LOS ALMENDROS (P)
-  RESIDENCIAL CASA PIEDRA (P)
-  HOSTAL LA TERRAZA (P)
-  TERMINAL DE BUSES ANIBAL PINTO
-  TERMINAL DE BUSES ISLA JACOOP
-  SUPERMERCADO UNICO
-  SUPERMERCADO A CUENTA
-  SUPERMERCADO SANTA ISABEL
-  SUPERMERCADO UNIMARC
-  SUPERMERCADO DON PEDRO
-  ESTACIÓN DE SERVICIOS COPEC
-  ESTACIÓN DE SERVICIOS SHELL
-  ESTACIÓN DE SERVICIOS COMERCIAL SCHETTINO
-  SUPERMERCADO GANA

-  BANCO ESTADO
-  RESIDENCIAL MARINA
-  RESIDENCIAL ELIZABETH CÁCERES
-  RESTAURANTE NURIA
-  RESTAURANTE CLUB SOCIAL
-  RESTAURANTE COPPELIA
-  PARRILLA LA CRIOLLA
-  RESTAURANTE BORQUEZ
-  PUB RESTAURANTE TRUCK CAMIONERO
-  COCINERÍA ANITA
-  BALNEARIO SECTOR PICOLTUÉ
-  BALNEARIO QUINTA VENECIA

3.- Productos turísticos y/o experiencias de la comuna¹⁸

FICHA RUTA TURÍSTICA DE MULCHÉN

Nombre de la Ruta	<i>“Mulchén, pueblo histórico y mitológico. Maravillas por descubrir”</i>		
Comuna	Mulchén	Tipo de turismo	Turismo cultural, rural y aventura
Descripción General de la Ruta o propósito para el viajero			
<p><i>La ruta: “Mulchén, pueblo histórico y mitológico. Maravillas por descubrir”</i> invita al visitante a explorar un territorio de gran importancia histórica y simbólica en la construcción de la nación chilena.</p> <p style="text-align: center;">Es la vieja frontera: “el Fart West chileno”.</p> <p style="text-align: center;">Una historia oficial que se ha impuesto y negado nuestro origen multicultural.</p> <p style="text-align: center;">La cultura Moluche ha estado visibilizándose estos últimos años, aunque siempre ha estado presente. De igual manera, la cultura campesina e inmigración europea y palestina.</p> <p>El objetivo de la ruta es narrar historias no oficiales desde miradas de historiadores locales y artísticas. Viajar en el tiempo y volver a disfrutar de lo que existe en la actualidad, mostrando la belleza de su patrimonio natural, a pesar de la zona de sacrificio que existe en nuestra comuna con la explotación de madera nativa desde inicios del siglo XX.</p> <p style="text-align: center;">Se piensa inicialmente en dos días , un fin de semana.</p> <p style="text-align: center;">Mulchén conforma parte de aquellos <i>pequeños pueblos con grandes historias...</i></p>			
Descripción de Hitos - Atractivo Memorables de la Ruta			
Atractivo 1: _____	<p><i>Pueblo histórico de Mulchén.</i> <i>El pueblo de Mulchén es un territorio de gran importancia histórica y simbólica en la construcción de la nación chilena. Es la vieja frontera, “el viejo oeste chileno”. Existe una historia oficial-militar, donde Cornelio Saavedra es uno de sus protagonistas, pero también historiadores locales, artistas, escritores/as están escribiendo historias distintas, donde aparecen el pueblo y cultura Moluche, tan desconocida incluso para sus propios/as habitantes.</i></p> <p><i>De igual manera, la llegada de inmigrantes europeos y palestinos, han hecho de Mulchén un pueblo con una riqueza cultural desconocida.</i></p> <p><i>Su arquitectura da cuenta de una “arquitectura de frontera, de raíces rurales, adaptada a la ciudad...arquitectura pionera y funcional en madera”¹⁹ que se fue transformando en “arquitectura de estilos neoclásicos” de familias que construyeron en “períodos en donde Mulchén representaba un centro importante, debido al auge de la agricultura cerealera, ganadero y madera nativa”²⁰</i></p>		

¹⁸ Ficha propuesta a la Red de Coordinadores de la provincial de Bío Bío. Julio, 2020.

¹⁹ Fox Timmling, H., & Moncada, L. (1992). Arquitectura de Mulchén. *ARQUITECTURAS DEL SUR*, 9(18), 2-5. Recuperado a partir de <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/AS/article/view/970> .

²⁰ Ídem.

Atractivo 2: <hr/>	<p>Salto Rehuén. Patrimonio natural. Caída de agua de al menos 60 metros de altura, con vegetación nativa y exótica. Ubicada de 5 km de Mulchén. Su historia está ligada a la cultura mapuche como “Lugar Sagrado” e iniciación de Machi. Además se realizan actividades recreativas y deportivas como canyoning y rapel.</p> <p>Parque Pichibureo. Patrimonio natural, emplazado en el km 26 de la Ruta Q-75, es un espacio de 25000 mt. con sitios para Camping, cuenta con luz eléctrica y agua de puntera, baños y duchas, kilómetros de río para pesca y Trekking, rodeado de bosque nativo, perfecto para descanso. No hay cabañas, solo sitios de acampada.</p>		
Atractivo 3: <hr/>	<p>Comunidad Mapuche Ahuelemu Salida a caballo desde la casa de don Rosauro Briceño, representante de la comunidad. Luego visitan la casa de la familia Ñanco, bajando hasta el río Renaico, disfrutando de Flora y Fauna, Bosques Nativos, rumbo a un Eltun o Cementerio Mapuche que se encuentra en propiedad de la familia Ñanco. Después, para finalizar llegan a la Ruca de comunidad con ricas comidas y bebidas típicas del pueblo mapuche. La cabalgata dura aproximadamente 2 horas y media. Valor aproximado: \$25.000.-</p>		
Segmento de mercado Actual	Famílias, grupo etario diverso \$	Segmento de mercado potencial	Famílias, grupo etario diverso \$
Planta de Servicios Turísticos Articulados en la ruta	ALOJAMIENTO	Hotel Mulchén, Hotel Comercio, Hostal 1862	
	ALIMENTACIÓN	Mercado Municipal, Restaurantes Club Social...	
	ESPARCIMIENTO	Balnerario Quinta Venecia Operadores locales: Kurako	
Infraestructura de acceso y transporte de la ruta	<p><i>Mulchén es una comuna ubicada al límite de la región del Bío Bío y la Araucanía. Se encuentra emplazada a 32 km al sur de Los Ángeles y su acceso principal es la Ruta 5 (Carretera Panamericana) que conecta su centro urbano, con otras comunas hermanas como Quilaco, Ralco, y la Reserva Nacional Alto de Pemehue</i></p>		
Itinerario Potencial de una ruta completa	DIA 1	Mañana	Salida desde Concepción en vehículo o transfer y llegada a alojamiento. Visita al pueblo de Mulchén, construcciones de casas antiguas, Convento, Cementerio, Vista Hermosa, recorrido a pie y vehículo.
		Tarde	Visita al Salto Rehuén, Trekking de baja intensidad o canoying
		Noche	Noche gastronómica en el Club Social de Mulchén

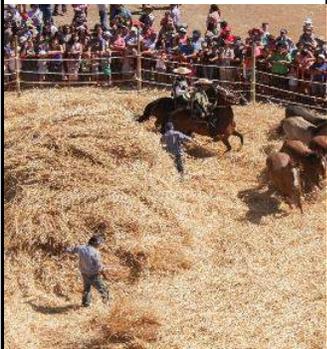
DIA 2	Mañana	Mañana de campo y almuerzo en Comunidad Mapuche Alhuelemu
	Tarde	Pichibureo
	Noche	Encuentro gastronómico y despedida en “Bar La Terraza” del Hotel Mulchén

Fotos representativas

Atractivos	Servicios Alimentación	
		
	<p>SALTO REHUEN-MULCHÉN</p>	<p>RESTAURANTE NURIA-MULCHÉN</p>  <p>CLUB SOCIAL MULCHÉN</p>

<p>Servicios alojamiento</p>	  	<p>Servicios Esparcimiento</p>	 <p>RÍO BUREO-PARQUE QUINTA VENECIA-MULCHÉN</p>
-------------------------------------	--	---------------------------------------	---

Eventos turísticos vinculados a Ruta

<p>Evento 1 :</p> <hr/>	<p><i>Fiesta tradicional del trigo. Principal Feria Costumbrista de la Comuna, orientada al rescate patrimonial de la identidad campesina, particularmente triguera. Se realiza en la última semana de enero en sector urbano denominado "Cancha del Clavo")</i></p>	<p>Foto</p>	
--------------------------------	---	--------------------	---

<p>Evento 2 :</p> <hr/>	<p><i>Festival Nacional Danzando a Chile</i> <i>Festival que cuenta con la participación de agrupaciones folclóricas de todo el país y de otros países. Son dos noches, donde los asistentes disfrutan de un gran espectáculo, que muestra carnavales, música, color y danza.</i> <i>Se realiza principalmente en el mes de enero.</i></p>	<p>Foto</p>	
<p>Evento 3 :</p> <hr/>	<p><i>Carnaval Fluvial Noche Veneciana</i> <i>En las apacibles aguas del río Bureo, desde el año 2012, al finalizar la temporada estival se retoma la tradición de las mágicas noches venecianas que eran celebradas en los años 60. En esta festividad nocturna, se iluminan y adornan las riveras del Balneario Quinta Venecia, llenado de luces y fantasía este paisaje natural.</i> <i>Se realiza principalmente en el mes de febrero.</i></p>	<p>Foto</p>	

5.- Planta turística²¹

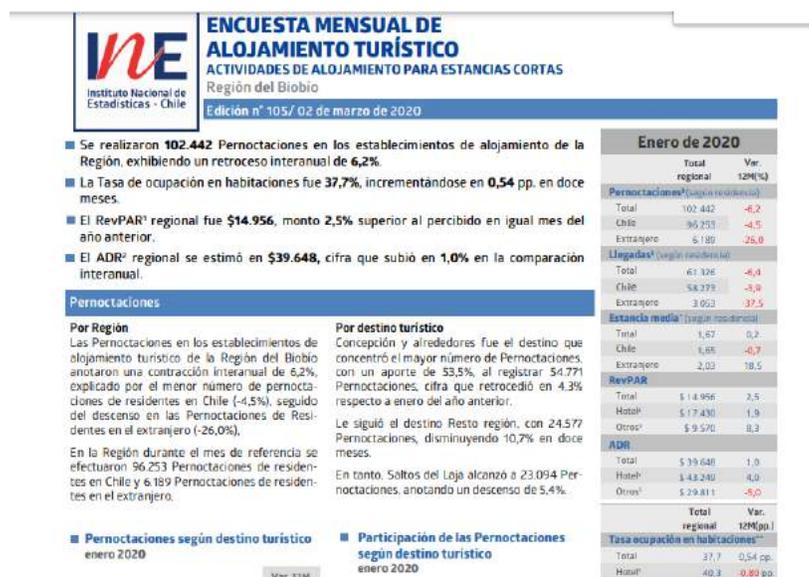
CAPACIDAD INSTALADA EN SERVICIOS TURÍSTICOS					
TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO	HABITACIONES	CAMAS	CABAÑAS	DEPTOS	SITIOS
Hotel Mulchén	21	42			
Hotel Comercio	12	35			
Hotel Los Maitenes de Villalón					
Hostal 1862	6	18			
Residencial Los Almendros	30	60			
Hospedaje Rural			5		
Complejo Turístico o Resort					
Centro de Turismo de Naturaleza o Lodge					
Cabañas o Motel					
Alojamiento Familiar o Bed & Breakfast					
Albergues, Refugios u Hostel					
Camping	5				
Otros					
Segunda residencia (Estimación)					

²¹ En proceso de completar.

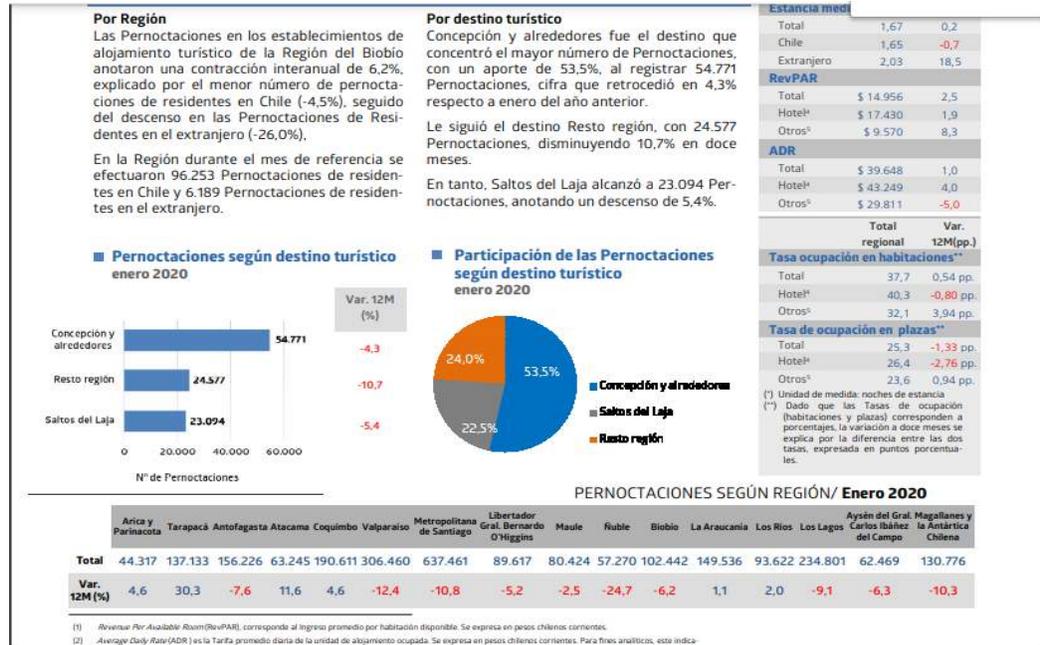
6.- Perfil del turista

Según el Catastro de Atractivos Turísticos de SERNATUR²², la Región del Biobío registra 218 atractivos, de los cuales un 64% corresponde a sitios naturales, y el 36% tiene una jerarquía local, razón por la cual el perfil del turista que visita la región es el turista nacional que reside en la propia región.

Según la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico de la Región del Bío Bío de marzo del año 2020:



²² Informe Final Bío Bío 2016.



Llegadas de pasajeros

Por Región

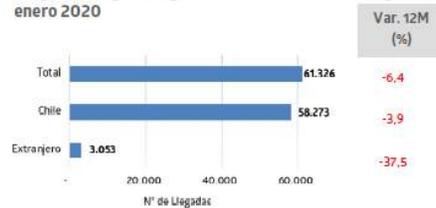
Las Llegadas registradas en los establecimientos de alojamiento de la Región experimentaron un decrecimiento de 6,4% en el análisis interanual, al anotar 61.326 arribos en el mes de enero, explicado por el descenso de las Llegadas de residentes en Chile (-3,9%) y de las Llegadas de residentes en el extranjero (-37,5%).

Por destino turístico

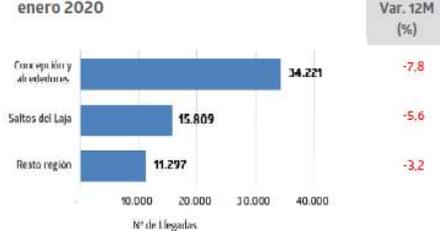
Los pasajeros llegaron preferentemente al destino Concepción y alrededores con 34.221 Llegadas, contrayéndose 7,8% en doce meses.

Le siguió el destino Saltos del Laja con 15.809 Llegadas, mostrando una caída de 5,6%. En tanto, Resto Región anotó un descenso de 3,2%, con 11.297 Llegadas en el mes de análisis.

Llegadas según origen de residencia, total regional enero 2020



Llegadas según destino turístico enero 2020



Tasa de ocupación en habitaciones⁶

Total Regional

La Tasa de ocupación en habitaciones se situó en 37,7%, experimentando un crecimiento de 0,54 pp en doce meses.

Tasa de ocupación en habitaciones, total regional según clase enero 2020

Var. 12M

Desagregación comunal de los destinos turísticos

Destino Turístico	Comuna
Concepción y alrededores	Concepción
	Coronel
	Hualqui
	Lota
	San Pedro de la Paz
	Talcahuano
Salto del Laja	Cabrero
	Los Ángeles
	Yumbel
Resto Región	Alto Biobío
	Antuco
	Arauco
	Cañete
	Chiguayante
	Contulmo
	Curanilahue
	Laja
	Lebu
	Los Álamos
	Mulchén
	Nacimiento
	Negrete
	Penco
	San Rosendo
	Santa Bárbara
	Tirúa
Tomé	
Tucapel	

Como se puede apreciar en Documentos de Sernatur o del INE, no existen estadísticas o información específica y desagregada de la comuna de Mulchén que dé cuenta sobre el perfil del turista.

Somos parte de la clasificación “Resto Región” en el contexto de Bío Bío.

7.- Evolución de las empresas turísticas²³

561 - Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Nº de empresas	48	50	55	53	50	64	68
Ventas Anuales UF	13.598	13.201	25.292	29.359	27.736	33.112	32.070
Nº de trabajadores dependientes	15	5	22	14	23	43	39
Renta informada	809	151	788	805	1283	1253	1687
559 - Otras actividades de alojamiento	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Nº de empresas	5	6	13	14	14	15	16
Ventas Anuales UF	-	-	13600	19784	11160	13434	12644
Nº de trabajadores dependientes	4	1	1	1	0	1	7
Renta informada	-	-	19	40	0	50	598
562 - Suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Nº de empresas	11	18	19	23	30	27	23
Ventas Anuales UF	25.062	23.013	19.574	21.653	21.159	19.292	19.570
Nº de trabajadores dependientes	52	35	3	3	8	12	7
Renta informada	3.634	2488	50	43	634	829	624
476 - Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Nº de empresas	4	5	10	10	11	14	21
Ventas Anuales UF	-	-	-	-	5.653	19.736	21.134
Nº de trabajadores dependientes	2	0	0	1	1	11	10
Renta informada	0	-	-	-	31	656	487
932 - Otras actividades de	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019

²³ Elaborado por Pamela Navarro. Sernatur Los Ángeles.

esparcimiento y recreativas							
Nº de empresas	2	2	4	7	11	13	18
Ventas Anuales UF	0	-	-	-	1.540	8.495	11.325
Nº de trabajadores dependientes	3	0	0	0	0	15	13
Renta informada	-	-	-	-	0	900	866
107 - Elaboración de otros productos alimenticios	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Nº de empresas	2	13	22	21	18	19	25
Ventas Anuales UF	0	34.901	44.456	44.262	46.022	38.864	40.755
Nº de trabajadores dependientes	13	24	53	40	57	52	40
Renta informada	-	1496	3204	3106	4299	4331	3644

FUENTE : Estadísticas SII

8.- Diagnóstico de Sustentabilidad²⁴

a) Ámbito Sociocultural

	Nombre	Criterios	Indicadores	Puntajes	Observaciones
1	Comportamiento del visitante	<p>¿El destino tiene pautas para el comportamiento de los visitantes, que están diseñadas para minimizar los impactos que afectan el medio ambiente?</p> <p>¿Estas pautas han sido consensuadas con la comunidad y se difunden a todos los visitantes?</p>	<p>Códigos o pautas de conducta aplicados en el destino para orientar el comportamiento de los visitantes en los sitios turísticos.</p> <p>Lineamientos o códigos para las actividades de los guías y operadores turísticos.</p>	El destino no cuenta con códigos de conducta aplicados en el destino.0	Se propone gestionar y trabajar en Pauta para el comportamiento de visitantes junto a profesional Encargada de Medio Ambiente y comunidad para el primer semestre del año 2021.
2	Disponibilidad de información e interpretación de los principales sitios turísticos	¿Los visitantes cuentan con información e interpretación de los sitios claves naturales, históricos, arqueológicos, religiosos, espirituales y culturales? ¿Se comunica la información en los idiomas pertinentes?	Información disponible en las oficinas de turismo para la interpretación ambiental de lugares de interés natural, histórico, arqueológico, religioso, espiritual y cultural. Esta información está traducida en los idiomas de los principales	El destino no cuenta con información disponible para la interpretación ambiental, ni en los idiomas principales.0	Se propone gestionar y trabajar en Guía para la interpretación de los sitios claves naturales, históricos, arqueológicos, religiosos, espirituales y culturales de la comuna de Mulchén.

²⁴ Elaborado por Ximena Vidal Bastías.

			<p>mercados emisores al destino.</p> <p>Porcentaje de guías de turismo que están registrados en SERNATUR y cuentan con la certificación de calidad de SERNATUR</p>	<p>Existe un código vigente y documentación de respaldo.1</p>	<p>En el Registro de Sernatur aparecen 3 Guías de Turismo.</p>
3	Respeto de la propiedad intelectual	¿El destino tiene un sistema para asegurar el respeto de la propiedad intelectual del patrimonio tangible e intangible de individuos y comunidades?	Programa de fiscalización de la normativa vigente de protección de los derechos de autor en las comunidades locales.	El destino no cuenta con un programa de fiscalización de la normativa de protección de los derechos de autor.0	Pendiente
4	Satisfacción de la comunidad con la actividad turística	¿Las aspiraciones, preocupaciones y satisfacción de los residentes son monitoreadas regularmente, se registran y se publican? ¿Se aplican medidas, cuando corresponde, asegurando la participación de todos los interesados?	Estudio sobre el nivel de satisfacción de los residentes con la actividad turística, al menos en temporada alta.	El destino no cuenta con un estudio sobre el nivel de satisfacción de los residentes.0	Se propone gestionar Estudio de satisfacción de los residentes con la actividad turística de la comuna de Mulchén , durante el año 2021.
5		¿El destino ofrece regularmente programas a los residentes para mejorar su	Campaña o programa de conciencia turística y educación ambiental implementado en el	La campaña de conciencia turística y educación ambiental está	Existen proyectos ejecutados por la Municipalidad de Mulchén que incorporan los temas descritos, sin embargo no son continuos; por lo que

		conocimiento del patrimonio turístico cultural y su comprensión de las oportunidades y desafíos del turismo, así como la importancia de la sustentabilidad? ¿Se ha establecido e implementado un programa de educación ambiental dirigido a estudiantes?	destino. Reconocimiento de patrimonio turístico cultural.	diseñada. Se cuenta con documentación de respaldo. 1 Al menos un 50% de las personas entrevistadas de la comunidad identifica los principales sitios, actividades y otras manifestaciones del patrimonio cultural del destino.1	se debe considerarse para ejecutarlos permanentemente. Ídem.
6	Prevención de la explotación y comercio sexual	¿El destino tiene un sistema definido y prácticas establecidas para evitar la explotación y el acoso comercial, sexual o de cualquier otra forma, particularmente de los niños, adolescentes, mujeres y minorías?	Programa de prevención de la explotación comercial, sexual y cualquier otra forma de explotación, discriminación o acoso.	El destino no cuenta con un programa desarrollado por los empresarios turísticos para trabajar en prevención de la explotación y comercio sexual.0	Lamentablemente la comuna de Mulchén no cuenta con un programa de prevención de explotación comercial, sexual y cualquier otra forma de explotación, discriminación o acoso. Se propone para el primer semestre del año 2021 gestionar y trabajar en la elaboración del Programa de prevención de la explotación comercial, sexual y cualquier otra forma de explotación, discriminación o acoso. .
7	Acceso de	¿El destino	Política de acceso	El destino no	Se propone trabajar en una

	residentes a sitios turísticos	protege, monitorea y resguarda el acceso de residentes locales a sitios naturales, históricos, arqueológicos, religiosos, espirituales y culturales?	implementada en el destino para residentes a lugares y atracciones naturales, históricas, arqueológicas, religiosas, espirituales y culturales. El destino monitorea y resguarda el acceso de residentes locales en todos los sitios naturales, históricos, arqueológicos, religiosos, espirituales y culturales.	cuenta con una política de acceso implementada para los residentes en el destino.0 El destino no cuenta con un sistema para monitorear el acceso de residentes locales a sitios turísticos naturales, históricos y otros.0	Política de acceso para residentes durante el año 2021. Se propone trabajar en un Sistema para monitorear el acceso para residentes durante el año 2021.
8	Manejo de visitantes en sitios turísticos	¿El destino tiene un sistema de manejo de visitantes que incluye medidas para preservar, monitorear y proteger sus atractivos turísticos naturales y culturales?	Programa o plan de manejo de visitantes a sitios turísticos naturales y culturales.	El destino no cuenta con un programa de manejo de visitantes a sitios turísticos naturales y culturales.0	Se propone trabajar en Programa o Plan de Manejo de visitantes a sitios turísticos naturales y culturales para el año 2021.
9	Apoyo a la comunidad local	¿El destino tiene un sistema que estimula a los visitantes para realizar actividades voluntarias o	Programa de actividades para estimular iniciativas voluntarias de los visitantes, para contribuir a la	El destino no cuenta con un programa de actividades para estimular iniciativas	Se propone trabajar en Programa de actividades para estimular iniciativas voluntarias de los visitantes para contribuir a la protección del destino

		contribuir al desarrollo comunitario, patrimonio cultural y la conservación de la biodiversidad?	protección del destino.	voluntarias de los visitantes.0	durante el año 2021.
10	Protección legal del patrimonio cultural	<p>¿El destino cuenta con un programa para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio cultural tangible e intangible, que entre sus medidas prohíbe la venta o exhibición de piezas o muestras históricas y arqueológicas sin autorización legal?</p> <p>¿El destino cuenta con un programa para la protección, puesta en valor y difusión del patrimonio cultural tangible e intangible, que entre sus medidas prohíbe la venta o exhibición de piezas o muestras históricas y arqueológicas sin autorización legal?</p>	<p>Plan (es) o programa (s) de protección del patrimonio cultural urbano y rural.</p> <p>Sistema de monitoreo para medir y mitigar el impacto turístico en los lugares y atracciones turísticas culturales.</p> <p>Plan de fiscalización de la normativa vigente para la protección de lugares históricos y arqueológicos, incluyendo los localizados en entornos submarinos.</p> <p>Programa de protección de la herencia cultural intangible (por ejemplo: música,</p>	<p>Existe un plan o programa de protección y documentación de respaldo.1</p> <p>El destino no cuenta con un sistema de monitoreo para medir y mitigar el impacto turístico.</p> <p>El destino no cuenta con un plan de fiscalización para la protección de lugares históricos y arqueológicos.0</p> <p>El destino no cuenta con un plan de protección de la herencia</p>	<p>La Oficina de Cultura de la Municipalidad de Mulchén ejecuta proyectos relativos a la puesta en valor y difusión del patrimonio cultural (tangible e intangible). Se propone trabajar continuamente junto a las Oficinas de Turismo y Medio Ambiente en esa misma línea.</p> <p>Se propone trabajar durante el año 2021 en un sistema de monitoreo para medir y mitigar el impacto turístico.</p> <p>Se propone trabajar durante el año 2021 en un Plan de fiscalización para la protección de lugares históricos y arqueológicos.</p>

			teatro, oficios y artesanías).	cultural intangible.0	
--	--	--	--------------------------------	-----------------------	--

b) Ámbito Socioeconómico

	Nombre	Criterios	Indicadores	Puntajes	Observaciones
1	Monitoreo del impacto económico del turismo	¿La contribución económica directa e indirecta del turismo a la economía del destino se monitorea regularmente y sus resultados se difunden públicamente?	<p>Estudio del gasto turístico anual y por temporada de los visitantes en la comuna.</p> <p>Estudio sobre proyectos de inversión turística privada en ejecución o en estudio en el destino.</p>	<p>El destino no cuenta con un estudio del gasto turístico anual y por temporada de los visitantes en la comuna. 0</p> <p>El destino no cuenta con un estudio sobre proyectos de inversión turística privada en ejecución o estudio en el destino. 0</p>	<p>Se propone gestionar estudios que den cuenta de lo descrito con universidades e institutos provinciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio del gasto turístico anual y por temporada de los visitantes en la comuna. - Estudio sobre proyectos de inversión turística privada en ejecución o en estudio en el destino.
2	Oportunidades de empleo	¿La legislación o política laboral en el destino asegura igualdad de oportunidades de empleo para mujeres, jóvenes, minorías y otros grupos vulnerables?	Programa de fiscalización de la legislación relativa a la igualdad de oportunidades en el empleo para las mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, las minorías y otros grupos vulnerables.	El destino no cuenta con un programa de fiscalización de la legislación relativa a la igualdad de oportunidades.	<p>Se propone gestionar estudios que den cuenta de lo descrito con universidades e institutos provinciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa de fiscalización de la legislación relativa a la igualdad de oportunidades en el empleo para las mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, las minorías y otros grupos vulnerables.

			Programa de capacitación en materia de atención turística. Este programa es accesible para todos los interesados incluyendo mujeres, jóvenes, discapacitados, minorías y otros grupos vulnerables.	El destino no cuenta con un programa de capacitación en materia de atención turística. 0	- Se propone gestionar Programa de capacitación en materia de atención turística que sea accesible para mujeres, jóvenes, discapacitados, minorías y otros grupos vulnerables. -
3	Apoyo a empresarios locales y al comercio justo	¿El destino cuenta con programas de financiamiento para apoyar a empresarios locales y nuevos emprendimientos, promoviendo que apliquen los principios del comercio justo?	Programa de fomento a la micro y pequeña empresa turística implementado en el destino. Porcentaje de empresas que compra a productores locales.	Existe documentación que respalda la existencia de un programa de fomento, que involucra a artesanos y microempresarios.1 El 30% de las empresas turísticas realiza parte de sus compras (al menos 10%), cuando existe la disponibilidad, a proveedores	El año 2020 se gestionó aumento de presupuesto del Programa de Turismo para Capacitar a 20empresari@s turísticos en Alfabetización Digital, Marketing Digital y Turismo Local. Estas capacitaciones se realizarán a fines de enero y febrero del año 2021. Relativo al Comercio Justo, indicar que existe una Feria “Sabor Campesino” desde el año 2017, promovido por Indad y Prodesal de la Municipalidad de Mulchén, que promueve muchos de los postulados del Comercio Justo. La diferencia es que no están adscrito a la Asociación del Comercio Justo en Chile. De igual manera existen

				locales.	otras Ferias promovidas por la Oficina de Cultura que también comparten estándares del Comercio Justo sin pertenecer a la Asociación Chilena.
4	Empleo directo en turismo	¿El destino monitorea y elabora información periódica sobre el total de empleos generados por las empresas turísticas según género y edad de los trabajadores contratados?	Estudio sobre el empleo directo generado por el turismo, según género y edad en el destino.	El destino no cuenta con un estudio sobre el empleo directo generado por el turismo, según género y edad. 0	Se propone gestionar estudios que den cuenta de lo descrito con universidades e institutos provinciales y regionales: - Estudio sobre el empleo directo generado por el turismo, según género y edad en el destino.
5	Certificación de calidad turística	¿El destino tiene un sistema que promueve la certificación para los servicios turísticos a través del sello Q de calidad (SERNATUR)?	Porcentaje de empresas turísticas registradas por SERNATUR, certificadas con el sello Q de calidad turística.	No hay prestadores de servicios turísticos registrados por SERNATUR ni certificados con el sello Q de calidad turística.	Como se señala antes, es un desafío trabajar con las empresas gastronómicas, de alojamiento y otras, para promover la importancia de inscribirse como Prestadores de Servicios primero, y luego a la certificación de calidad turística.
6	Certificación de los guías de turismo (incluyendo todas las normas)	¿El destino cuenta con un programa de apoyo dirigido a los guías para certificarse según las normas que corresponden a su especialidad?	Guías de turismo certificados según la normativa vigente para esta actividad.	El 80% de los guías de turismo del destino se encuentran certificados según la norma que corresponde a la(s) actividad(es) que desempeña.3	
7		¿Las empresas	Porcentaje de	El 60% de las	

	Registro formal de empresas turísticas	turísticas del destino están registradas en el Registro Nacional de Clasificación de Prestadores de Servicios Turísticos SERNATUR?	empresas inscritas en el Registro Nacional de Clasificación de Prestadores de Servicios Turísticos SERNATUR.	empresas están inscritas en el Registro Nacional de Clasificación de Prestadores de Servicios Turísticos SERNATUR. 1	
--	--	--	--	--	--

Ámbito Gestión

	Nombre	Criterios	Indicadores	Puntajes	Observaciones
1	Plan o Estrategia de Desarrollo Turístico	¿El destino ha establecido y está implementando un plan o estrategia de turismo sustentable, participativa y de largo plazo, que está disponible públicamente?	Plan o estrategia de turismo de largo plazo en ejecución en el destino.	Existe evidencia de su implementación en el destino. 2	Estamos en proceso, este documento de trabajo da cuenta de aquello.
2	Gestión ambiental local y monitoreo de sustentabilidad turística	¿El destino cuenta con políticas públicas y un sistema para monitorear y proteger los lugares naturales, históricos, religiosos, espirituales y culturales, incluyendo los paisajes escénicos	Sistema de monitoreo público e implementado para medir y mitigar el impacto del turismo. Sistema de manejo	El destino no cuenta con un sistema de monitoreo público implementado para medir y mitigar el impacto del turismo.0 El destino no	Se propone gestionar y trabajar en Sistema de Monitoreo público e implementado para medir y mitigar el impacto del turismo. Se propone gestionar y

		naturales y culturales?	para proteger los lugares naturales, históricos, religiosos, espirituales y culturales, incluyendo los paisajes escénicos naturales y culturales.	cuenta con un sistema de manejo para proteger los lugares naturales, históricos, religiosos, espirituales y culturales incluyendo los paisajes escénicos naturales y culturales.0	trabajar en Sistema de manejo para proteger los lugares naturales, históricos, religiosos, espirituales y culturales, incluyendo los paisajes escénicos naturales y culturales.
3	Gestión ambiental local y monitoreo de sustentabilidad turística	¿El destino cuenta con políticas públicas y un sistema para monitorear y proteger los lugares naturales, históricos, religiosos, espirituales y culturales, incluyendo los paisajes escénicos naturales y culturales?	Municipalidades del destino incorporadas al SCAM (Sistema de Certificación Ambiental Municipal).	El destino no cuenta con municipalidades incorporadas al SCAM.0	La encargada de medioambiente de la municipalidad de Mulchén está trabajando en aquello.
4	Organización de la gestión turística	¿El destino tiene un Comité Local de Turismo Sustentable, o una estructura de gestión responsable de trabajar con un enfoque coordinado para el desarrollo del turismo sustentable?	Estatuto, protocolo u otro instrumento formal del comité u otra organización responsable de coordinar los compromisos en materia de turismo sustentable. Nómina del personal asignado para	Existe evidencia respecto de las acciones desarrolladas en el destino.2 Existe documentación	El Comité de Turismo Municipal se conformó el día 25 de noviembre del año 2020. Dentro del contexto de participación del Taller Pladetur. Por ahora, una profesional, encargada de turismo de la

			asumir responsabilidades según los distintos ámbitos de turismo sustentable.	que respalda las funciones y dependencia del personal.1	municipalidad de Mulchén.
5	Manejo de la estacionalidad turística	¿El destino asigna recursos para mitigar la variabilidad estacional de la actividad turística, cuando corresponde, estableciendo un balance entre las necesidades de la economía local, la comunidad, el entorno natural y el patrimonio cultural?	Plan o programa de trabajo para reducir la estacionalidad implementado en el destino.	El destino no cuenta con un plan o programa de trabajo para reducir la estacionalidad.0	Se propone trabajar en Plan o Programa de trabajo para reducir la estacionalidad implementado en el destino durante el año 2021.
6	Adaptación y mitigación del cambio climático	¿El destino cuenta con un sistema para identificar desafíos y oportunidades asociados con el cambio climático, fomentando estrategias de adaptación y mitigación, para el desarrollo localización, diseño y gestión de	Plan o programa de Adaptación al Cambio Climático vigente e implementado en el destino.	El destino no cuenta con un programa de adaptación al cambio climático vigente. 0	Se propone trabajar en Plan o programa de Adaptación al Cambio Climático vigente e implementado en el destino durante el año 2021.

		instalaciones de turismo?		Programa de monitoreo de las medidas de adaptación en el destino.	El destino no cuenta con un programa de monitoreo de las medidas de adaptación en el destino.0	Se propone trabajar en Programa de monitoreo de las medidas de adaptación en el destino durante el año 2021.
7	Catastro de atractivos turístico	¿El destino tiene un inventario actualizado y disponible públicamente de sus atractivos turísticos claves, incluyendo sitios naturales, históricos, arqueológicos, religiosos, espirituales y/o culturales?	Catastro vigente y público de los atractivos turísticos claves, incluyendo sitios naturales, históricos, arqueológicos, religiosos, espirituales, culturales y eventos.	El destino cuenta con un catastro publicado con información actualizada y georreferenciada de al menos el 90% de los atractivos turísticos. 3		
8	Planificación y ordenamiento turístico del territorio	¿Las comunas del destino cuentan con planes reguladores vigentes o un Plan Regulador Intercomunal que incluya normativas para planificar el desarrollo sustentable del turismo en el territorio y regular el uso del suelo, proteger el patrimonio natural y cultural?	Planes reguladores actualizado e implementados en el destino. Instrumentos específicos de regulación del uso del suelo (Ordenanzas, políticas o lineamientos para el uso del suelo) que	Existe documentación que respalda la vigencia del plan. Este contiene instrumentos de protección del patrimonio natural y cultural. 1 El destino no cuenta con instrumentos específicos u ordenanzas de regulación del uso del suelo.0		

			contienen normativas de protegen el diseño, construcción, renovación y demolición de las instalaciones e infraestructura turística.		
9	Regulación para la adquisición de tierras y propiedades	¿El destino cuenta con normas y reglamentos que regulan la venta de tierras y otras propiedades, especialmente en zonas indígenas, así como el reasentamiento de las comunidades cuándo se requiere y las respectivas medidas de compensación? ¿La participación de las comunidades en este proceso está asegurada en esta normativa?	<p>Sistema de regulación para la venta de propiedades y el reasentamiento de las comunidades locales mediante procesos participativos.</p> <p>Normativa vigente que reconoce derechos de los pueblos indígenas y su opinión consensuada e indemnización en caso de reasentamiento.</p>	<p>El destino no cuenta con un sistema de regulación para la venta de propiedades y el reasentamiento de las comunidades locales. 0</p> <p>El destino no cuenta con normativa vigente que reconozca los derechos de los pueblos indígenas y su opinión consensuada e indemnización en caso de reasentamiento.0</p>	Se propone trabajar sobre este tema durante el año 2021.
10	Satisfacción general del turista	¿El destino tiene un sistema para monitorear, informar públicamente y, si es necesario, tomar medidas para mejorar la satisfacción de la experiencia de los	Estudio de satisfacción del visitante respecto de las condiciones del medio ambiente, económicas y sociales del destino.	Existe documentación que respalda la vigencia del estudio. 1	Se propone gestionar Estudio de satisfacción del visitante respecto de las condiciones del medio ambiente, económicas y sociales del destino durante el año 2021 con instituciones académicas de la provincia y región.

		visitantes?			
11	Preparación para crisis y emergencias	¿El destino cuenta con un plan para enfrentar crisis y emergencias claves (Ej. Inundaciones, terremotos, erupciones volcánicas, etc.), que prevé un sistema de comunicación a residentes y visitantes?	Plan de emergencia vigente en el destino.	El destino no cuenta con un plan de acción ante crisis y emergencias.0	Se propone trabajar junto a profesional de la Oficina de Seguridad en un Plan de emergencia vigente en el destino durante el año 2021.
12	Accesibilidad para todos	<p>¿Los sitios turísticos e instalaciones, incluyendo las de importancia natural, cultural e histórica, son accesibles para todos, incorporando a personas con discapacidad y otras con movilidad reducida?</p> <p>¿En los lugares e instalaciones que no son inmediatamente accesibles, se han diseñado e implementado soluciones que tienen en cuenta, tanto la integridad del sitio, como las adaptaciones razonables para las personas con discapacidad?</p>	Política de accesibilidad vigente en el destino.	Los atractivos turísticos no presentan condiciones accesibles para personas con discapacidad.0	Se propone trabajar junto a profesional de la Oficina de Discapacidad Política de accesibilidad vigente en el destino durante el año 2021.

<p>13</p>	<p>Promoción turística respetuosa del destino</p>	<p>¿El destino cuenta con una estrategia de promoción turística que incorpora los valores culturales?</p>	<p>Información promocional disponible en el destino o sitios web de información al turista.</p>	<p>Existe material (folletos) y documentación de las actividades turísticas vinculadas al patrimonio cultural. Al menos un 60% del material y sitios de promoción del destino incluye productos que integran el patrimonio cultural. 1</p>	<p>Se está actualizando página Web Municipal en donde se incorporará un Banner con información turística actualizada y considerando la promoción turística respetuosa del destino.</p>
<p>14</p>	<p>Seguridad en el destino</p>	<p>¿El destino cuenta con un sistema para monitorear, prevenir, informar públicamente y responder a los actos de delincuencia, riesgos de seguridad y sanitarios que pueden afectar al turismo?</p>	<p>Plan de seguridad ciudadana vigente en el destino.</p> <p>Programa de control de higiene de alimentos vigente en el destino.</p> <p>Plan de seguridad en playas y sitios de afluencia turística.</p>	<p>El destino no cuenta con un plan vigente de seguridad ciudadana.0</p> <p>El destino no cuenta con un programa de control de higiene de alimentos vigente en el destino.0</p> <p>El destino no cuenta con un plan de seguridad en playas y sitios de afluencia turística.</p>	<p>Se propone trabajar junto a profesional de la Oficina de Seguridad Plan de Seguridad vigente en el destino durante el año 2021.</p> <p>Se propone trabajar Programa de control de higiene de alimentos vigente en el destino durante el año 2021.</p> <p>Se propone trabajar Plan de Seguridad en sitios de afluencia turística durante el año 2021.</p>

			Regulación del servicio y patentes de taxi	El destino no cuenta con regulación del servicio y patentes de taxi.0	Se propone trabajar en Regulación del servicio y patentes de taxi durante el año 2021.
15	Implementación de sellos o distinciones de sustentabilidad turística	¿El destino tiene un sistema que promueve la distinción en turismo sustentable (Sello S) de alojamientos turísticos?	Porcentaje de empresas de alojamiento turístico distinguidas con el sello de distinción de sustentabilidad (S).	No hay empresas de alojamiento turístico distinguidas con el sello de distinción de sustentabilidad (S).0	Se propone trabajar en el Sello de distinción de sustentabilidad durante el año 2021.
16	Programas de mejoramiento del patrimonio urbano	¿Las municipalidades que integran el destino cuentan con un programa de mejoramiento urbano orientado a fortalecer su imagen turística?	Programa de mejoramiento urbano implementado en el destino	Existe documentación vigente del programa de recuperación de espacios públicos.1	Se propone trabajar en el mejoramiento urbano orientado a fortalecer su imagen turística durante el año 2021.
17	Asociatividad de la comunidad local	¿El desarrollo turístico en el destino ha involucrado a la comunidad local, mediante la participación en proyectos asociativos?	Red de trabajo asociativo para la prestación de servicios de turismo rural.	Existe una red de turismo rural constituida por empresas del destino.1	El contexto pandemia Covid 19 no ha permitido realizar un trabajo presencial, sin embargo el año 2020 se trabajó con los/as empresarios/as turísticos de la comuna, y se espera seguir haciéndolo durante este año 2021. El objetivo es conformar Comité de Turismo Local.

Ámbito Medio Ambiente²⁵

	Nombre	Criterios	Indicadores	Puntaje	Observaciones
1	Gestión de riesgos ambientales	¿Se toman medidas específicas para minimizar la emisión de contaminantes atmosféricos, adecuada disposición final de la basura y preparación, producción, uso seguro y eliminación de productos químicos?	Plan de emergencia de riesgos ambientales del destino.	El destino no cuenta con un plan de emergencia de riesgos ambientales. 0	<p>No existe un plan de riesgos ambientales. Se han realizado especificaciones ambientales para proyectos de construcción en temas específicos, orientados a licitaciones.</p> <p>Se propone elaborar Plan de emergencia de riesgos ambientales del destino con apoyo de instituciones académicas y/o empresas como CMPC presentes en la comuna, durante el año 2021.</p>
2	Protección de ecosistemas	¿El destino tiene un sistema para monitorear el impacto ambiental del turismo en entornos sensibles y proteger hábitats y especies?	<p>Inventario actualizado de hábitats y especies amenazadas y en peligro de extinción.</p> <p>Sistema de monitoreo de impactos ambientales del turismo en</p>	<p>El destino cuenta con documentación de respaldo del inventario actualizado de hábitats y especies amenazadas y en peligro de extinción. 1</p> <p>El destino no cuenta con un sistema de monitoreo de</p>	<p>Existe el Diagnóstico Ambiental Comunal que tiene un inventario de flora y fauna, adicionando el plan de manejo del Salto Rehuén (no ejecutado) y campañas de identificación de empresas que han ingresado al Servicio de Evaluación Ambiental</p> <p>Se propone difundir Diagnóstico, elaborar Inventarios de otros en entornos sensibles, y que</p>

²⁵ Fernanda Torres, Encargada Oficina Medio Ambiente Municipalidad de Mulchén, informa respecto los indicadores.

			ecosistemas frágiles implementado en el destino.	impactos ambientales del turismo en ecosistemas frágiles.0	<p>sirva de herramienta para reducir el impacto ambiental en entornos sensibles y proteger hábitats y especies.</p> <p>Del mismo modo se propone elaborar Sistema de monitoreo de impactos ambientales del turismo en ecosistemas frágiles implementado en el destino, con apoyo de instituciones académicas y/o empresas como CMPC presentes en la comuna, durante el año 2021.</p>
3	Protección de la vida silvestre	¿El destino tiene un sistema para asegurar el cumplimiento con las normas locales, nacionales e internacionales para la captura o cosecha, exhibición y venta de vida silvestre, tanto de animales como plantas?	Plan de fiscalización de normativa vigente relacionada con la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), implementado en el destino.	El destino no cuenta con un plan de fiscalización de normativa vigente relacionada con CITES. 0	<p>SAG trabaja fiscalizaciones, a nivel municipal, no existe.</p> <p>Se propone elaborar Plan de fiscalización de normativa vigente relacionada con la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora, con apoyo de instituciones académicas y/o empresas como CMPC presentes en la comuna, durante el año 2021.</p>
4	Emisión de gases de efecto invernadero	¿El destino tiene un sistema para apoyar a las empresas y servicios relacionados con el turismo a medir, monitorear, informar y mitigar	Porcentaje de empresas que cuenta con un sistema de monitoreo información y mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero.	No hay empresas en el destino que cuenten con un sistema para mitigar de las emisiones de gases de efecto invernadero.0	No se cuenta con información

		sus emisiones de gases de efecto invernadero?	Programa de asesoría a empresas y proveedores del sector turismo en materia de compensación de de carbono implementado en el destino.	El destino no cuenta con un programa de asesoría a empresas y proveedores.0	No existe. Se está comenzando a trabajar con la iniciativa Respiración desde Temuco, quienes nos están orientando para el monitoreo de la calidad del aire y asesoría técnica hacia la profesional de la Municipalidad.
5	Manejo eficiente de la energía	¿El destino tiene un programa o plan para promover el uso eficiente de la energía, medir el consumo y reducir la dependencia de combustibles fósiles?	Política de eficiencia y uso de tecnologías de energía renovable implementada en el destino. Porcentaje de empresas turísticas que implementa medidas de eficiencia energética.	El destino no cuenta con una política de eficiencia energética y uso de tecnologías limpias.0	No existe Se desconoce la información. Se propone investigar sobre Porcentaje de empresas turísticas que implementa medidas de eficiencia energética , durante el año 2021.
6	Gestión del agua	¿El destino tiene un sistema para conservar y administrar el uso de agua y apoyar a las empresas relacionadas con el turismo para administrar y conservar este recurso?	Plan de gestión del agua implementado en el destino.	El destino no cuenta con un plan de gestión del agua.0	No existe. Se propone elaborar Plan de gestión del agua implementado en el destino , con apoyo de instituciones académicas y/o empresas como CMPC presentes en la comuna, durante el año 2021.
7	Disponibilidad de agua potable	¿El destino tiene un sistema para controlar sus recursos de agua	Sistema de monitoreo de disponibilidad de agua		Se consultará a Essbio si dispone de dicha información.

		asegurando que el uso turístico es compatible con los requerimientos de agua de los residentes?			
8	Calidad del agua	¿El destino tiene un sistema para monitorear la calidad de agua para el consumo?	Informe público de calidad del agua potable disponible en el destino.		Existen algunos datos ingresados en el expediente (en preparación) del SCAM nivel básico.
9	Aguas servidas	¿El destino tiene directrices claras y obligatorias para el emplazamiento, mantenimiento y pruebas de descarga de tanques sépticos y sistemas de tratamiento de aguas residuales?	Plan de fiscalización de la normativa vigente para la ubicación, tratamiento, tipo y descargas de aguas servidas.		No se realiza por parte de la Municipalidad, siendo SEREMI de Salud la autoridad competente.
10	Manejo de residuos sólidos	¿El destino apoya a las empresas relacionadas con el turismo a adoptar estrategias de reducción de residuos?	Registro de residuos sólidos implementado en el destino. Porcentaje de empresas turísticas que cuenta con un sistema de gestión de residuos sólidos, considerando las 3R.		SERVIMAR envía certificados mensuales con la cantidad de residuos sólidos domiciliarios vertidos por la comuna, separados por domiciliarios y biodegradables. Se desconoce la información
11	Limpieza de riberas de ríos	Campaña de educación ambiental y limpieza de riberas	Campaña de educación ambiental y limpieza de playas.		Se realizan campañas cada cierto tiempo. Actualmente, debido a contingencia COVID-19, no se han realizado actividades

					masivas.
12	Contaminación lumínica, visual y acústica	¿El destino tiene un plan para minimizar la contaminación acústica (ruidos) visual y la contaminación lumínica (si corresponde)?	Plan de mitigación de la contaminación acústica, lumínica y visual implementado en el destino. Porcentaje de empresas que aplica medidas para minimizar la contaminación acústica, lumínica y visual.		No existe. Se desconoce. Se propone investigar sobre empresas que aplica medidas para minimizar la contaminación acústica, lumínica y visual.
13	Transporte de bajo impacto	¿El destino tiene un plan o programa para incentivar el uso del transporte de bajo impacto, incluido el transporte público?	Campaña diseñada para incrementar el uso de transporte alternativo de bajo impacto en el destino. Programa de acceso para peatones y ciclistas a los sitios de interés turístico.		No se ha realizado. Existe un proyecto del MINVU para generar cicletadas. Se debe consultar. Se propone elaborar Programa de acceso para peatones y ciclistas a los sitios de interés turístico. Para el año 2021.
14	Calidad del agua de ríos	¿El destino cuenta con un sistema para monitorear la calidad del agua de los ríos? ¿Los resultados se	Sistema de monitoreo e información de la calidad del agua en los sectores habilitados para baños.		Se hacen monitoreos por parte de la Dirección General de Aguas, quienes informaron que cambiarán una estación que está dañada, la cual estará aguas

		publican regularmente?			arriba.
15	Limpieza de los atractivos turísticos	¿Existe una campaña y un programa regular de limpieza y mantención de los atractivos turísticos?	Campaña de educación ambiental y limpieza de los lugares de atracción turística del centro urbano.		Se realizan campañas cada cierto tiempo. Actualmente, debido a contingencia COVID-19, no se han realizado actividades masivas
16	Manejo de cuencas y control de erosión en la montaña	¿El destino cuenta con un plan o sistema de manejo de las cuencas hídricas que se han priorizado para controlar procesos de erosión de laderas y pérdida de cobertura vegetal?	Plan o sistema de manejo de las cuencas hídricas priorizadas.		No existe.
17	Control de especies exóticas y plagas	¿El destino cuenta con un programa de control de especies exóticas que alteran el ecosistema del cuerpo lacustre?	Programa de control de introducción de especies exóticas (Ejm. Didymo) que alteran el ecosistema del cuerpo lacustre.		De competencia del SAG

IV.- IDENTIFICACION DE ACTORES Y TEMAS CLAVES

1.- Asociación de grupos locales para la formulación del plan

El grupo de trabajo al interior de la municipalidad está integrado por las siguientes unidades y personas:

- Director de Obras Municipales: Domingo Cuevas Castro.
En su representación Walter Jiménez. Profesional.
- Director de Secplan: Claudio Cid Bascur
Fernanda Torres. Profesional.
- Director de Desarrollo Comunitario: Christian Soto Aravena
En su representación Ana Albarrán. Profesional
- RR.PP., Cultura y Turismo.
En su representación Pamela Ortiz Varela y Harold Rodríguez-
- Director Daem: David Riquelme Bobadilla
En su representación Benjamín Reyes. Profesional
- Director de Seguridad Pública: Cristian Cerro Garrido
En su representación Raquel Yañez. Profesional

Los principales actores externos serán los siguientes:

- Empresarios/as y emprendedores/as Rubro Alojamiento
- Empresarios/as y emprendedores/as Rubro Gastronomía
- Emprendedores/as Turismo Aventura
- Artesanos/as

- Comunidades Mapuche
- Comunidades Religiosas
- Organizaciones comunitarias (culturales, medioambientales, deportivas)
- Unión Comunal de Junta de Vecinos/as
- Cámara de Comercio

2.- Estructura de Gestión del Plan

Para la puesta en marcha del plan se conformará con los actores del territorio una Mesa Público Privada (Gobernanza), que permitirá contar con un instrumento de gestión, lo que facilitará la implementación de la estrategia y su cartera de proyectos, al mismo tiempo que permitirá contar con una instancia de coordinación con los actores locales y de seguimiento y evaluación del plan.

La Gobernanza estará constituida por:

PROPUESTA DE GOBERNANZA		
	PÚBLICAS	NO PÚBLICAS
INSTITUCIONES QUE INTEGRAN LA GOBERNANZA	GOBERNACIÓN PROVINCIAL	Empresarios/as y emprendedores/as Rubro Alojamiento, Gastronomía,
	SERNATUR	Emprendedores/as Turismo Aventura
	INDAP	Artesanos/as
	SERCOTEC	Comunidades Mapuche
	MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	Comunidades Religiosas
		Organizaciones comunitarias (culturales, medioambientales, deportivas)

		Cámara de Comercio
		Unión Comunal de Junta de Vecinos/as
PRESIDENCIA		

3.- Conformación del Comité de turismo

De igual manera comunicar dos acciones muy importantes en la experiencia de la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Mulchén acontecidas durante la última semana de noviembre:

1.- El día miércoles 25 de noviembre del presente año se presentó al Concejo Municipal los avances del trabajo realizado durante el año 2020. Felicitando por unanimidad el trabajo realizado

2.-En el proceso del “Taller de Planificación para el Desarrollo Turístico Local” hemos conformado el día miércoles 25 de noviembre el “**Primer Comité de Turismo Municipal**”, siendo su Director: Claudio Cid Bascur, y la Secretaria: Ximena Vidal Bastías, teniendo como referencia el Documento: “Modelo para el Fortalecimiento de la Gestión Turística Municipal. Comité de Turismo Municipal. Guía de Apoyo a la Gestión Municipal” del profesor Humberto Rivas Ortega⁹. El Decreto tienen número: 2997, y está en proceso de firma.

Es muy importante indicar que en el proceso de la Municipalidad de Mulchén, una vez iniciado el Taller, nuestros esfuerzos se han centrado en la Gestión Interna de la Municipalidad, ya que la realidad institucional de la Oficina de Turismo Municipal, estuvo sin esa gestión y coordinación por algunos años.

Significativo indicar también que la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Mulchén está integrada solo por la profesional Encargada de Turismo; por lo que debe cumplir con múltiples funciones simultáneamente, no obstante ha realizado el trabajo de articular desde distintas acciones el apoyo de otros profesionales colegas, principalmente de las Oficinas de Relaciones Públicas, Fomento Productivo, Medio Ambiente, Cultura, Prodesal y PDTI, por mencionar algunos.

Lo descrito es muy importante considerar a la hora de evaluar los avances que representan el proceso iniciado el 30 de Septiembre del presente año.

4.- FODA²⁶

A continuación presentamos FODA presentado en el documento del Pladetur 2014, ya que por contexto Covid 19 no ha sido posible realizar talleres para actualizar Pladetur 2021. Lo indicado tiene una revisión actual con la experiencia año 2020.

Indicar que desde la segunda semana de enero del año 2021, la comuna de Mulchén está en Fase 2, lo que genera nuevos desafíos para el trabajo que pretendemos llevar a cabo durante el primer y segundo semestre desde la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Mulchén.

Fortalezas

- Existencia de diversos atractivos y oferta gastronómica tradicional, los cuales poseen una ubicación estratégica.
- Existencia de tejido social, organizaciones sociales como juntas de vecinos, comunidades indígenas y artesanos comienzan a tomar un rol más relevante.
- Gran número de actividades públicas que fomentan el flujo de turistas, aunque solo en verano.

²⁶ Pladetur 2014.

- Existencia de alimentos locales a los cuales se les puede dar valor agregado para crear productos con identidad territorial.
- Posibilidad de incluir a productores agrícolas dentro del mercado turístico.

Debilidades

- Escasa capacitación de artesanos y cocineros, en cuanto a sus oficios, servicios y turismo.
- Baja cantidad de talleres que permitan dar valor agregado a los productos.
- Falta de espacios estables para la comercialización de productos locales.
- Inexistencia de catastro de productos locales y de patrimonio arquitectónico.
- Abandono de programas de carácter turístico como Mulchén Florido.
- Falta un producto imagen de la comuna.
- Inexistencia de historia Mulchén validada por la comunidad.
- Estacionalidad de la actividad turística concentrada en verano.
- Mejorar la imagen de los platos y locales.
- Escasos conocimientos frente al concepto de turismo.
- Baja innovación en productos artesanales y locales.
- Inexistencia de Marketing publicitario – packaging.
- Carencia de terrenos de propiedad municipal para poder realizar más proyectos.
- No se aprovecha la responsabilidad social que deben tener las grandes empresas de nuestro entorno.
- Potenciar ferias y fiestas en medios de comunicación del entorno a la comuna.
- Inexistencia de oficina de informaciones (folletos, mapas, etc.).
- Camino de servidumbre a R. N. Altos de Pemehue sin proyección.
- Baja presencia de actividades que fomenten el cuidado del medio ambiente e instauren una conciencia ambiental comunal.
- Ausencia de actividades al aire libre
- Inexistencia de directorio de servicios de taxi.
- Desaprovechamiento del río Biobío como atractivo turístico.

Relativo a lo presentado en las Debilidades, indicar que desde el año 2020 se está trabajando para capacitar a empresarios/as cocineros/as en temas de Alfabetización Digital, Marketing Digital y Turismo Local. Las dificultades se generan en el contexto Covid 19.

De igual manera señalar que se están generando instancias de trabajo coordinado tanto al interior del municipio como con empresas privadas y académicas para considerar lo expresado en el FODA y no resuelto hasta la fecha.

Desde la Oficina de Cultura se han realizado distintas Ferias que apoya a los Artesanos de la comuna, inclusive en contexto de pandemia.

De igual manera comentar que desde la Oficina de Medio Ambiente, se está generando un trabajo serio y coordinado en cuanto a la concientización y cuidado medioambiental.

Gracias a la conformación del Comité de Turismo, hemos generado alianzas de trabajo coordinado y colaborativo con profesionales pertenecientes a las Oficinas de Medio Ambiente, Cultura, Educación, Seguridad y Turismo.

Factores externos

Oportunidades

- Presencia de espacios itinerantes para comercialización: feria Alhuelemu, feria productores locales, celebración Carmenes, San Juan, etc.
- Participación en Mesa territorio Biobío cordillera.
- Localización estratégica de la comuna (al lado de Ruta 5)
- Utilizar medios de comunicación y redes sociales para promocionar atractivos y servicios turísticos.
- Actividades que permitan visualizar a los productores locales.
- Visualización de productores y productos locales con concursos, seminarios, etc)

- Interculturalidad.
- Amplio borde río.
- Interés de empresas privadas de apoyar el desarrollo turístico.
- Buena relación con departamentos de turismo de comunas aledañas.
- Tour en la comuna con presencia de empresas de turismo aventura, guías, etc.

Relativo a lo anterior indicar que durante el año 2020, la Mesa Territorio Bío Bío Cordillera no funcionó, exceptuando reuniones iniciales vía online y mensajes del grupo de WhastApp. Del mismo modo, se creó una Red de Coordinadores/as de Turismo que tampoco funcionó; por lo que estas experiencias dan cuenta de la dificultad del trabajo asociativo con otras comunas de la provincia Bío Bío. No obstante, las alianzas las estamos realizando con los propios empresarios/as de la comuna y fuera de ella.

Existe interés por parte de empresarios/as y profesionales de Turismo Aventura de realizar Tours en la comuna. Si bien la municipalidad dentro de sus limitaciones apoya a los empresarios/as, falta una Mesa de trabajo y/o Asociación que coordine y apoye permanentemente dicho trabajo. Es uno de los objetivos del programa de turismo de la municipalidad de Mulchén conformar dicha Mesa, Asociación o Comité.

Del mismo modo indicar que en la dimensión Intercultural se están haciendo proyectos relativos a la Ruca Intercultural que el segundo semestre del año 2020 se concretó en la comunidad de Alhuelemu.

Amenazas

- Deterioro de atractivos turísticos por la desvinculación de la administración pública con espacios de propiedad municipal y/o estatal (Mercado, Parque El Cisne, Estación de trenes, Parque Bureo, Balnearios, Avenida Matta).
- Red vial en mal estado por uso de camiones, lo que dificulta la conectividad de la comuna y el acceso a atractivos turísticos.

- Instrumentos de planificación territorial normativos desactualizados PRC.
- Desprotección de atractivos turísticos frente a actividades económicas y explotación de recursos naturales.
- Inexistencia de ordenanza turística.
- Algunos atractivos turísticos se encuentran en terrenos de propiedad privada, por lo cual es difícil acceder a ellos y protegerlos.
- Escasez hídrica en sectores de secano.
- Residuos domiciliarios en espacios públicos (microbasurales).
- Conflictos entre actividades económicas primarias, principalmente la silvícola y el turismo.
- Alta incidencia de incendios en verano.

Relativo a las amenazas indicar que se están realizando proyectos de Mejoramiento en espacios claves naturales, históricos, culturales y espirituales de la comuna de Mulchén. Ejemplo de aquello es el Parque Jardín Botánico El Cisne y Santuario Santo Cristo. Sólo por mencionar algunos.

También en las reuniones del Comité se están trabajando en propuestas de ordenanzas relativas a Turismo, Medio Ambiente y Planes de Emergencia en el destino.

De igual manera señalar que se está trabajando en la Declaración de Área Protegida- Santuario de la Naturaleza del Salto Rehuén.

5.- Análisis de temas claves

El plan se está construyendo desde la gestión interna municipal y la comunidad vinculada a turismo y quienes quieran ser parte de este proceso; por lo que consideramos que estamos trabajando para que esto ocurra en el desarrollo turístico local.

Señalar que la Etapa en la que nos encontramos es la de **Diagnóstico y proyección del sector turismo**, según el documento “Orientaciones para el Diseño de Planes de Desarrollo Turístico”, del profesor Humberto Rivas Ortega, año 2015.

Indicar que el proceso que está llevando a cabo la Municipalidad de Mulchén en el contexto del “Taller de Planificación para el Desarrollo Turístico Local”, correspondiente a la definición de temas claves a trabajar con la Gobernanza será posterior a la entrega del documento de avance y final, ya que está propuesto realizar talleres a fines de enero del año 2021. Se debe considerar como se indica antes, desde la segunda semana de enero estamos en Fase 2; por lo que se deben aplazar actividades y proyectos que tenemos considerado ejecutar.

6.- Visión

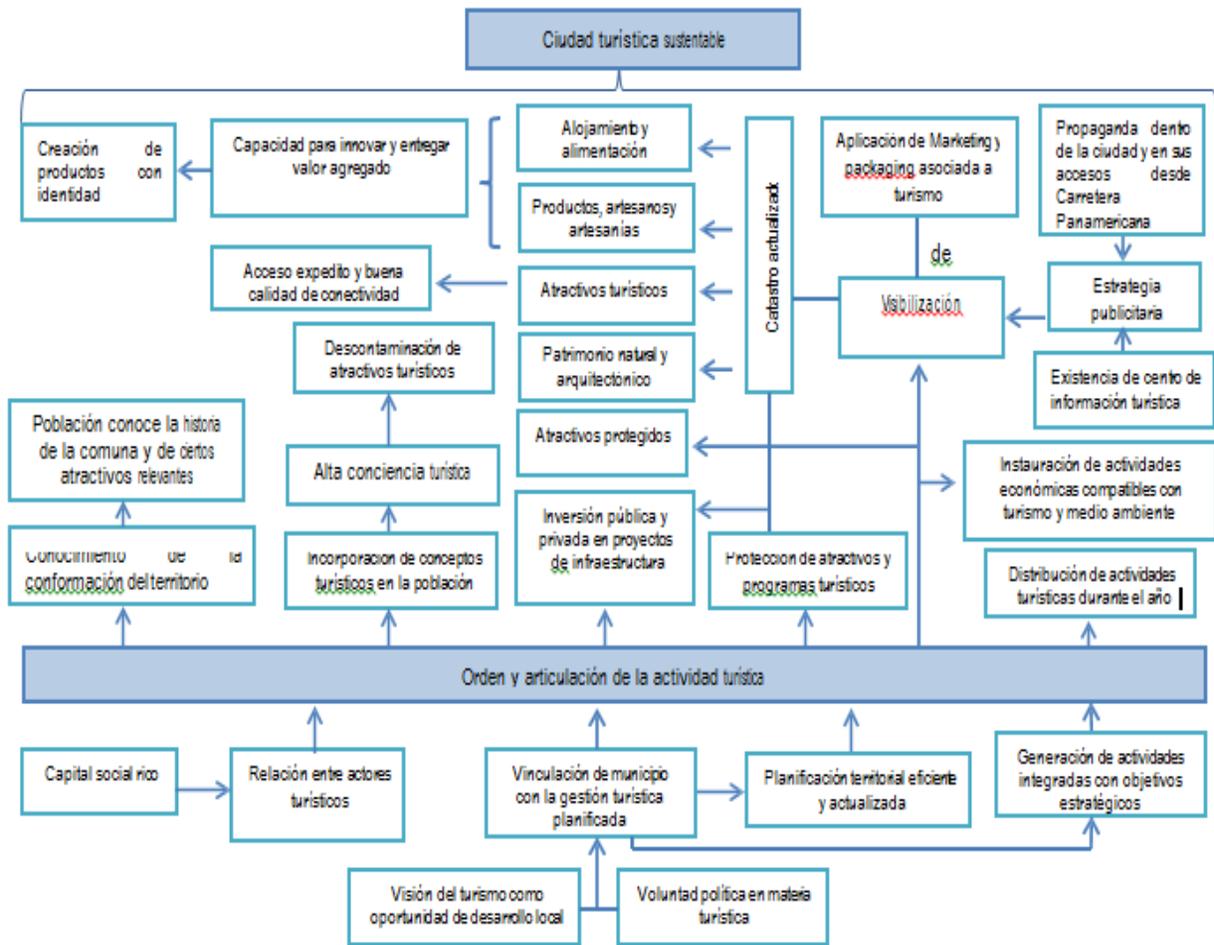
Lograr una visión turística consensuada es el primer paso para avanzar hacia los objetivos. Para tal efecto se propone la siguiente visión estratégica, que será definida en conjunto con los actores locales.

Como se ha indicado anteriormente, la definición de la visión de destino será posterior a la entrega del documento de avance y final, ya que está propuesto realizar talleres a fines de enero del año 2021. No obstante, se realizará una propuesta de imagen objetivo que deberá ser ratificada y consensuada con los actores claves de la comuna, considerando las características potenciales de la comuna de Mulchén, se propone la siguiente visión o imagen objetivo desde el 2021 al 2025:

Mulchén en el año 2026 será reconocida como una ciudad con vocación turística, sustentable, responsable, inclusiva, acogedora, que protege, valora sus recursos naturales, su cultura local y se ocupa permanentemente de la calidad de sus servicios.

La actividad turística se convierte en una herramienta sociocultural estratégica y comunitaria, aportando al bienestar de los habitantes del territorio.

7.- Árbol de objetivos²⁷



²⁷ Pladetur, 2014.

V. PLAN DE ACCIÓN/CARTERA DE PROYECTOS/INDICADORES²⁸

1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”.
 Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto Y Fuente de Financiamiento Propuesto
Desarrollar un sistema de señalización interna y pública con identidad local.	Señalización deficiente, poca claridad en la información y muy diversa	Diseño e Implementación Señales en Servicios Turísticos Zonas de Desarrollo	MUNICIPIO – SERNATUR	2021-2024	Nº de señales instalada en sectores relevantes del destino anualmente	Contar con al menos 10 señales anuales en servicios turísticos clara, uniforme y en mayor cantidad en el destino	Documento propuesta diseños, entrega de letreros y señales, fotografías.	Gestión- Privados (artesanos, empresarios, empresas CMPC y otras
	Falta Señales Viales informativas y turísticas en el destino Mulchén	Instalación de Señales Viales en Puntos de Acceso, Áreas de Servicios generales y Atractivos Turísticos.	VIALIDAD	2021-2024	Nº de señales viales instalada en sectores relevantes del destino anualmente	Contar con al menos 2 señales anuales vial en puntos de acceso, Áreas de Servicios generales y Atractivos Turísticos (actualmente no existen)	Fotografías de señales viales instaladas	VIALIDAD

²⁸ Referencia Zoit Saltos del Laja. Provincia del Bío Bío.

2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto Y Fuente de Financiamiento Propuesto
Mejorar y posicionar una imagen del destino Mulchén como un destino de experiencias, no estacional y con productos integrados	Falta crear relato del destino que permita definir su identidad	Alianza con la Oficina de Cultura , para la realización de conversatorios con actores locales del destino e historiadores que permitan la creación del relato identitario.	Municipalidad	2021	Relato que defina identidad del destino	Contar con al menos 1 relato identitario de Mulchén	Documento que contiene el relato identitario del destino	Gestión Instituciones Radio Local
	Falta imagen del destino unificada y construida desde el territorio, que permita una promoción generalizada	Actualizar marca destino Mulchén	Municipalidad y Sernatur	2021	% de servicios turísticos que utilizan nueva imagen turística del destino.	El 2022 al menos el 50% de la oferta turística registrada en Sernatur utilizará la nueva imagen turística dentro de su promoción.	Nueva imagen turística del destino Asistencia a talleres	FNDR
	Falta estudio de aproximación de demanda y perfil del turista que visita el destino	Realizar estudio de aproximación de demanda y perfil del turista potencial	Universidad Sernatur	2021-2022	Estudio de aproximación del perfil de la demanda potencial	Contar con 1 estudio de aproximación de demanda del destino	Documento que contiene resultados del estudio	Gestión Universidades o Instituto de Educación Superior
Crear un	No existe un	Diseñar un	MUNICIPIO, SERNATUR	2021-2022	Diseño del plan de	Plan de Medios que		

plan de medios del destino	plan de medios del destino, que permita captar nuevos segmentos de mercado	Plan de Medios que posicione el Destino Salto del Laja como una Oferta Integral y Sustentable representativa de la Identidad Local			medios.	posicione el Destino Mulchén	Informes de Avance, Informe Final Plan de Medios	Gestión FNDR
Actualizar y mejorar contenidos en redes sociales y sitio web y plataformas	No existen contenidos en redes sociales y sitio web turístico del destino (alojamiento, gastronomía, actividades e informaciones	Levantamiento fotográfico por parte de los empresarios del destino y actualización de contenidos en otros idiomas (mapudungun, inglés) y la base de datos de los servicios turísticos.	Empresarios Turísticos del destino con el apoyo de SERNATUR	2021-2022	% anual de actualización de contenidos en las secciones del sitio web inicial versus el actualizado	Contar con el 50% anual de actualización de contenidos en redes sociales y en las 4 secciones del sitio web, acorde a las nuevas tendencias del mercado	Print de pantalla de actualizaciones en redes y sitio web actualizado	EMPRESARIOS SERCOTEC

3. Sustentabilidad

Bienestar de comunidades residentes: satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto Y Fuente de Financiamiento Propuesto
Desarrollar capacidades para la gestión sustentable de la oferta en el territorio.	Bajo nivel de conocimiento de los empresarios y actores locales sobre la gestión sostenible del destino	Capacitaciones en los distintos ámbitos de la sustentabilidad	SERNATUR	2021-2023	Nº de cursos realizados por año	Al menos 2 cursos anuales	Listas de asistencias, informes de participantes, fotografías, encuestas de satisfacción	FNDR Y/O Gestión con Instituciones (SEREMI Medio Ambiente), SERNATUR

Conocer la opinión de la comunidad respecto a los beneficios y amenazas del turismo	No se conoce la percepción de la comunidad ante el desarrollo de la actividad turística	Conseguir datos de contacto de los representantes de las organizaciones locales, realizar encuesta on line y tabular datos.	MUNICIPIO SERNATUR Y EMPRESARIOS TURISTICOS	2021 y 2023	% de encuestas contestadas correctamente el año 2021	Aplicar a lo menos 3 encuestas por cada organización social	Informe resultado encuesta realizada	Gestión MUNICIPIO
---	---	---	---	-------------	--	---	--------------------------------------	----------------------

Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto Y Fuente de Financiamiento Propuesto
Crear e implementar ordenanzas y normativas turísticas ambientales y comerciales, que permita regular los trabajos, permisos, concesiones, servicios turísticos y actividades en general, para el destino	No existen ordenanzas municipales en el destino que permita regular los trabajos, permisos, concesiones, servicios turísticos y actividades en general,	Desarrollar un cuerpo de Ordenanzas, las que luego deben ser validadas por el concejo municipal	MUNICIPIO	2021-2022	Ordenanzas municipales	Ordenanzas validadas por el Concejos Municipal	Documento de propuestas y ordenanzas aprobadas por los concejos	Municipios
Elaborar una propuesta de plan de	No existe un modelo de sustentabilidad	Realizar un modelo de gestión	SERNATUR	2022	Modelo de gestión	Realizar un modelo de gestión	Informe Final del Estudio, Listado de	FNDR

gestión sustentable del destino	en el destino que permita mejorar la gestión en este ámbito	sostenible del destino Mulchén				sostenible del destino que permita planificar las acciones	asistencia participantes, fotografías	
---------------------------------	---	--------------------------------	--	--	--	--	---------------------------------------	--

4. Desarrollo de Productos y Experiencias

Productos y experiencias turísticas posicionados en el mercado o en desarrollo de acuerdo a los requerimientos del público objetivo. De ser pertinente, incluir iniciativas que amplíen oferta en temporada baja fomentando la diversificación de productos.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto Y Fuente de Financiamiento Propuesto
Agregar valor al desarrollo de la gastronomía del destino	Falencia en los servicios gastronómicos, se requiere especializar y sofisticar la oferta sin perder la identidad local (cambiar perfil de los turistas)	Programa de Fortalecimiento en gastronomía con identidad	SERNATUR	2021 - 2023	Nº anual de jornadas de capacitación realizadas / Nº anual de jornadas de capacitación planificadas para el mejoramiento de la oferta gastronómica	Contar con al menos 2 jornadas de capacitación anuales en el fortalecimiento de la oferta gastronómica con valor agregado	Listas de asistencias, informes de participantes, fotografías	FNDR Y/O Gestión con otras Instituciones (Inacap, Santo Tomás, SENCE, Centro de Negocios SERCOTEC
Fortalecer los productos y servicios turísticos existentes	Falta información relevante para la construcción del relato de las experiencias turísticas locales	Levantamiento de Información histórica y cultural del destino para la creación de programas turísticos destacando la historia y especies del lugar	Convenio con Universidad, SERNATUR	2021-2022	Creación de circuitos turísticos en sendero principal y otros, rescatando historia local y especies del lugar	Creación y comercialización de un circuito al año	Listas de asistencias, informes de participantes, fotografías	FNDR y/o Gestión con Universidades

5. Capital Humano

Competencias y habilidades del capital humano que se desempeña en el sector. De ser pertinente, incluir iniciativas que fomenten la ocupación y el empleo en el turismo (capacitación, calidad, estacionalidad laboral, ingreso).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto Y Fuente de Financiamiento Propuesto
Fortalecer las capacidades públicas y privadas para la gestión de la oferta actual y de nuevos segmentos de mercados priorizados en el plan de acción.	Insuficiente involucramiento de los distintos departamentos del municipio con el turismo	Programa de Fortalecimiento de Capacidades Municipales y privados en temas como sustentabilidad, sello municipio turístico, turismo accesible, Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes. (Escnna)	MUNICIPIO / SERNATUR	2021-2022	% anual de funcionarios municipales certificados	50% de los funcionarios participantes del programa de Fortalecimiento de Capacidades Municipales logra cumplir requisitos y se certifica, anualmente	Listas de asistencias, informes de participantes, fotografías	Gestión Sernatur
	Falta conocimiento en temas de digitalización	Programa SIGO tecnología	Programa SIGO tecnología	2021-2022	% empresas que aprueban / % empresas que realizan el curso SIGO Tecnología	Al menos 50% de los alumnos (empresas) aprueban el curso SIGO tecnología	Listas de Asistencia, fotografías, informe de ejecución	SERNATUR
			SERNATUR	2021-2022	Programa anual de	Realizar anualmente 1	Invitación,	

<p>Desarrollar una cultura de hospitalidad en conjunto con los actores locales del destino.</p>	<p>Falta conciencia turística</p> <p>No existe un manual con los tips de atención al turista</p>	<p>Programa de Conciencia Turística, "Hospitalidad: la cultura que mueve el turismo",</p> <p>Manual para la hospitalidad de los Turistas.</p>	<p>SERNATUR</p>		<p>conciencia turística</p> <p>80% de los prestadores de servicios turísticos del destino registrados en SERNATUR reciben el manual de hospitalidad</p>	<p>programa de Conciencia Turística que incluya cápsulas de conciencia</p> <p>Contar un pequeño manual digital de hospitalidad turística para distribuir entre los empresarios turísticos del destino.</p>	<p>print de pantalla participantes, y envío correo electrónico adjuntando link de videos de programas de capacitación</p> <p>Manual digital y lista de beneficiarios del material</p>	<p>SERNATUR</p> <p>FNDR y/o Gestión</p>
---	--	---	-----------------	--	---	--	---	---

VI. BIBLIOGRAFÍA

Beroiza, C. Pladetur, 2014. Municipalidad de Mulchén.

Rivas, H. 2015. "Orientaciones para el Diseño de planes de Desarrollo Turístico".
SERNATUR

Rivas, H. 2018. "Modelo para el Fortalecimiento de la Gestión Turística Municipal".
Universidad San Sebastián.

Rivas, H. 2020. "Diagnóstico Rápido de Sustentabilidad para Destinos Turísticos".
Universidad San Sebastián.

Guía Metodológica Para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable. 2015.
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio,

Vidal, X. 2020. Documentos de trabajo Municipalidad de Mulchén.